



Программа Антимонопольного соответствия ПепсиКо Россия

ПРОГРАММА АНТИМОНОПОЛЬНОГО СООТВЕТСТВИЯ

Что это?



- Это программа которая позволяет Поступать Правильно в вопросах соблюдения антимонопольного законодательства
- Это программа которая поможет нам защититься при антимонопольных расследованиях

Для чего?



- Создаем позитивную бизнес-культуру, выходящую за рамки необходимости соблюдения законодательства просто для того, чтобы избежать наказания
- Знание и соблюдение антимонопольного законодательства открывает широкие перспективы для компании



- Антимонопольный закон постоянно изменяется
- Санкции за нарушение антимонопольных требований очень значительны
- Ущерб репутации в случае неблагоприятных результатов – огромен
- Возникает неблагоприятный общественный резонанс
- Самый сильный мотив для соблюдения антимонопольного закона – это желание осуществлять деятельность в соответствии с этическими принципами и **признание этих усилий.**



- Мы работаем на рынке с высокой конкуренцией
- У нас значимое положение на рынке и наше поведение в фокусе антимонопольной службы



- Сами процессы и системы не управляют рисками, это делают люди
- **Работники могут совершенно по-разному относиться к рискам, и у них может быть разная личная мотивация, поэтому требуется структурированный и последовательный подход**
- У нас большое количество сотрудников, которые осуществляют внешние коммуникации

Наша основная цель



- Снижение риска совершения любого нарушения антимонопольных требований
- Страх нарушения закона (особенно в тех случаях, когда есть угроза персональной уголовной ответственности) **может сковывать работников** и иногда ведет к непреднамеренному сдерживанию совершенно законной конкуренции
- Выверенная программа позволяет работникам уверенно действовать в рамках закона

Основные элементы программы



Внедрение культуры и политики антимонопольного соответствия

- Всемирный [Кодекс](#) Поведения PepsiCo
- Антимонопольная политика
- Личная активная поддержка со стороны руководителей компании
 - Видео обращения к сотрудникам
 - [Письма](#) сотрудникам
 - Выступления на общих собраниях

Выявление и оценка рисков



- **Определение типичных рисков и их уровня и вероятности наступления**
- **Определение целевой аудитории с учетом регионов**
- **Фокус на основные риск-факторы:**
 - **Законодательство и правоприменение;**
 - **Уровень внимания антимонопольных органов к определенным действиям или к отраслям;**
 - **Ротация кадров.**
- **Определение средств контроля за рисками**

Организация и поддержка

Координатор

- Единые стандарты и правила
- Организация и контроль обучения
- Взаимодействие с другими функциями
- Обратная связь

Команда

- Разработка и обновление материалов
- Формирование фокус-групп
- Обучение
- Работа с нарушениями

Обучение

- Простые и понятные антимонопольные руководства.
- Руководство по антимонопольным вопросам не должно быть слишком большим по объему. Не более 1-2 страниц.
- Памятки, заметки, листовки на специфические темы.
- Главное – использовать простой деловой язык а не юридическую лексику или подробные выдержки из законов.
- Для людей необходимо облегчить понимание и следование правилам
- Обучение :
 - Личное и групповое
 - Интерактивное обучение в игровой форме
 - Правильное формирование групп для обучения
 - Признание достижений в обучении
 - Вовлечение сотрудников в процесс обучения (в качестве проводящих обучение)

Сертификация и работа с нарушениями



- Сертификация с обязательством о раскрытии информации о нарушениях
- Использование существующей системы сообщений Speak UP
- Политика об отсутствии ответных мер за предоставление информации.
- Корректирующие меры
- Сообщение в ФАС

Контроль и непрерывное совершенствование



- Обратная связь об эффективности программы
- Учет изменений в законодательстве и правоприменении
- Регулярная оценка эффективности и снижения количества потенциальных нарушений
- Стресс-тесты
- Внешний аудит

Спасибо !

