**О внесении изменений в решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 26 сентября 2017 года № 228**

**«Об утверждении Правил организации содержания объектов внешнего благоустройства, инженерной инфраструктуры и санитарного состояния городских территорий муниципального образования**

**город Новороссийск»**

В целях повышения туристической привлекательности и качества городской среды муниципального образования город Новороссийск в соответствии с Уставом муниципального образования город Новороссийск городская Дума муниципального образования город Новороссийск р е ш и л а:

1. Внести изменения в решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 26 сентября 2017 года № 228 «Об утверждении Правил организации содержания объектов внешнего благоустройства, инженерной инфраструктуры и санитарного состояния городских территорий муниципального образования город Новороссийск»:

1.1. В пункте 1.1. Правил организации содержания объектов внешнего благоустройства, инженерной инфраструктуры и санитарного состояния городских территорий муниципального образования город Новороссийск (далее – Правила) слова «постановления Государственного комитета Совета Министров СССР по делам строительства от 25 сентября 1975 года № 158 «Об утверждении главы СНиП III-10-75 «Благоустройство территорий», Письма Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 28 ноября 2016 года № 40322-ОГ «О внесении изменений в СП 82.13330.2011 «СНиП III-10-75 Благоустройство территории», приказа Министерства регионального развития Российской Федерации от 28 декабря 2010 года № 820 «Об утверждении свода правил СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» исключить.

1.2. Дополнить пункт 2.4. Правил подпунктами 2.4.1., 2.4.2, 2.4.3. следующего содержания:

«2.4.1. Дизайн-код или требования к дизайн-коду – совокупность предусмотренных настоящими Правилами требований, касающихся внешнего вида и (или) размещения объектов и элементов благоустройства, в том числе информационных конструкций, рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов (сезонных кафе, киосков), озеленения, освещения, фасадов, ограждений.

2.4.2. Исторические улицы – улица Советов, набережная Адмирала Серебрякова, улица Мира, улица Губернского, улица Карла Маркса, улица Рубина, Мичуринский переулок, улица Новороссийской республики, улица Революции 1905 года, улица Новороссийских партизан, улица Цедрика, улица Толстого, улица Коммунистическая, улица Победы. Исторические улицы определены для целей установления дифференцированных требований к дизайн-коду на улицах муниципального образования город Новороссийск.

2.4.3. Гостевые улицы – улица Анапское шоссе, улица Видова, улица Свободы, улица Леднева, проезд Скобликова, улица Энгельса, улица Исаева, проспект Ленина, улица Куникова, проспект Дзержинского, улица Черняховского, улица Хворостянского, улица Молодежная, улица Пионерская, улица Героев-десантников, улица Южная, улица Мурата Ахеджака, улица Суворовская, улица Сухумское шоссе. Гостевые улицы определены для целей установления дифференцированных требований к дизайн-коду на улицах муниципального образования город Новороссийск».

1.3. Пункт 2.28. Правил после слов «садово-парковая мебель» дополнить словом «арт-объекты».

1.4. Дополнить Правила пунктом 2.83. следующего содержания:

«2.83. Лайтбокс – используемая для размещения информации и (или) рекламного материала плоская конструкция, подложка которой имеет внутреннюю подсветку.».

1.5. Раздел V «Элементы благоустройства и дизайна материально-пространственной среды» Правил признать утратившим силу.

1.6. Раздел VII Правил изложить в следующей редакции:

«VII. Требования к дизайн-коду, порядок содержания, ремонта и изменения фасадов зданий, строений, сооружений

7.1. Требования к дизайн-коду фасадов зданий, строений, сооружений включают требования к:

- содержанию фасадов зданий, строений, сооружений;

- оборудованию конструктивных элементов здания (входные группы и др.);

- размещению антенн, систем кондиционирования, водосточных труб, отмостков, домовых знаков.

7.2. Содержание фасадов зданий, строений, сооружений включает:

- проведение поддерживающего текущего, а при необходимости – капитального ремонта, восстановление конструктивных элементов и отделки фасадов, в том числе входных дверей и козырьков, ограждений балконов и лоджий, карнизов, крылец и отдельных ступеней, ограждений спусков и лестниц, витрин, декоративных деталей и иных конструктивных элементов;

- обеспечение наличия и содержания в исправном состоянии водостоков, водосточных труб и сливов;

- ликвидацию протечек, следов сырости, плесени, герметизацию, заделку и расшивку швов, трещин и выбоин;

- восстановление отслоившихся облицовочных плит;

- восстановление, ремонт и своевременную очистку отмосток, приямков цокольных окон и входов в подвалы;

- поддержание в исправном состоянии размещенных на фасаде здания, строения, сооружения средств наружного освещения;

- очистку и промывку поверхностей фасадов в зависимости от их состояния и условий эксплуатации;

- мытье окон, витрин, информационных и рекламных конструкций, размещаемых на фасаде здания, строения, сооружения;

- очистку от снега и льда крыш и козырьков, удаление наледи, снега и сосулек с карнизов, балконов и лоджий;

- выполнение иных требований, предусмотренных правилами и нормами технической эксплуатации зданий, строений и сооружений;

- очистку от граффити.

7.3. Фасады зданий, строений, сооружений не должны иметь видимых загрязнений, повреждений, в том числе разрушения отделочного слоя, водосточных труб, воронок или выпусков, изменения цветового тона, плесени, грибка.

7.4. В целях обеспечения надлежащего состояния фасадов, сохранения архитектурно - художественного облика зданий, строений, сооружений запрещается:

- уничтожение, порча, искажение архитектурных деталей фасадов зданий, строений, сооружений;

- произведение надписей на фасадах зданий, строений, сооружений;

- расклейка газет, плакатов, афиш, объявлений, рекламных проспектов и иной информационно – печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений;

- нанесение граффити на фасады зданий, строений, сооружений.

7.5. Правообладатели зданий, строений, сооружений, управляющие организации, товарищества собственников жилья либо жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, собственники помещений в многоквартирных домах при непосредственном управлении многоквартирным домом, собственники машино-мест, не входящих в состав общего имущества многоквартирного дома, обязаны:

- не допускать не предусмотренного проектной документацией изменения существующего архитектурного облика зданий, строений, сооружений, при проведении их перепланировки и капитального ремонта;

- не допускать повреждения фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе при производстве работ, устройстве (размещении) элементов благоустройства фасадов зданий, строений, сооружений, устройстве козырьков, навесов, размещении дополнительного оборудования на фасаде, элементов организованного наружного водостока, мемориальных досок, флагодержателей;

- не допускать закладки и устройства новых оконных и дверных проемов, не предусмотренных проектной документацией строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства;

- не допускать проведения работ по капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений с нарушением требований проектной документации;

- не допускать фрагментарной окраски, облицовки архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов, за исключением окраски в случае очистки фасадов зданий, строений, сооружений от надписей и рисунков;

- не допускать нанесения граффити и (или) иных надписей, изображений на фасады зданий, строений, сооружений,за исключением фасадов зданий, строений, сооружений, определенных постановлением администрации муниципального образования город Новороссийск; очистку от нанесенных граффити производить в течение трех суток с момента выявления;

- установить знаки адресации единого образца с наименованием улиц, номеров домов в соответствии с порядком, утвержденным нормативным правовым актом администрации муниципального образования город Новороссийск.

7.6. При проведении ремонта, в том числе капитального ремонта, фасада, кровли зданий, строений, сооружений либо их реконструкции производители соответствующих работ обязаны:

- строительные леса на фасадах зданий, строений, сооружений, выходящих на улицы города, затягивать защитной сеткой (рекомендуемый цвет сетчатого ограждения: зелёный, голубой, светло-жёлтый, светло-серый с размерами ячеек не более 6 квадратных сантиметров). Допускается нанесение на сетку перспективного вида фасада. Монтаж защитной сетки должен быть произведен на специально изготовленные для этих целей крепления на фасаде здания, строения, сооружения или на конструкцию строительных лесов;

- при установке строительных лесов обеспечивать безопасность пешеходного движения;

- обеспечивать сохранность объектов благоустройства и озеленения;

- в случае повреждения объектов благоустройства и озеленения провести работы по их восстановлению;

- обеспечивать сохранность элементов декора фасадов (лепнины, фактуры отделки, барельефов и т.п.), при невозможности сохранения восстановить в точности.

7.7. При ремонте, изменении архитектурного решения главных фасадов зданий, строений и сооружений, устранение диссонирующих элементов, упорядочение архитектурного решения и габаритов оконных и дверных проёмов, остекления, водосточных труб необходимо производить по цветовому решению в соответствии с каталогом цветов по RAL CLASSIC:

1) оконные рамы: 9010 - белый, 8001 - охра коричневая, 8002 - сигнальный коричневый, 8003 - глиняный коричневый, 7047 - телегрей 4, 8007 - палево-коричневый, 8008 - оливково-коричневый; 7021 - чёрно-серый;

2) тонирование стекла: 9006 - бело-алюминиевый; 9018 - папирусно-белый;

3) водосточные трубы, желоба – цвет должен совпадать с основным цветом стен или кровли зданий, строений, сооружений.

7.8. Размещение спутниковых антенн, наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции, иного оборудования на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных вдоль исторических и гостевых улиц, должно предусматриваться со стороны дворовых фасадов (за исключением случаев, когда отсутствует техническая возможность размещения указанных объектов со стороны дворовых фасадов). В случае отсутствия технической возможности размещения указанных объектов со стороны дворовых фасадов следует предусматривать их размещение на кровле зданий, строений, сооружений либо их окраску в цвет фасада.

7.9. Инженерное и техническое оборудование фасадов зданий, строений, сооружений должно отвечать следующим требованиям:

- конструкция крепления инженерного и технического оборудования должна предусматривать минимальный контакт с поверхностью фасада, группировку ряда элементов на общей несущей основе и технологичность крепежа;

- размещение инженерного и технического оборудования на фасаде должно носить комплексное решение и предусматривать минимальный выход технических устройств на поверхность фасада;

- не допускается размещение вытяжных вентиляционных систем, навесных блоков кондиционеров перед окнами жилых помещений;

- не допускается размещение инженерного и технического оборудования над тротуарами, за исключением водосточных труб, видеокамер наружного наблюдения, оборудования для обеспечения движения городского пассажирского транспорта, освещения территории, кабельных линий, пристенных электрощитов, громкоговорителей;

- не допускается размещение инженерного и технического оборудования на вентиляционных дымоходах.

Дополнительно на фасадах зданий при условии сохранения отделки фасадов могут размещаться мемориальная доска, флагодержатель, полигонометрический знак, а также указатели пожарного гидранта, геодезических знаков, места прохождения инженерных коммуникаций, в том числе указатели камер магистрали и колодцев водопроводной сети, международный символ доступности объекта для инвалидов.

7.10. Для обеспечения поверхностного водоотвода от зданий, строений, сооружений по их периметру производится устройство отмостки с надёжной гидроизоляцией.

Уклон отмостки рекомендуется принимать не менее 10 промилле в сторону от здания, строения, сооружения. Ширину отмостки для зданий, строений, сооружений рекомендуется принимать 0,8 – 1,2 метра, в сложных геологических условиях (грунты с карстами) - 1,5 - 3 метра. В случае примыкания здания к пешеходным коммуникациям, роль отмостки обычно выполняет тротуар с твёрдым видом покрытия.

7.11. При организации стока воды со скатных крыш через водосточные трубы:

- водосточные трубы на стенах здания, строения, сооружения должны иметь герметичные стыковые соединения и пропускную способность исходя из расчётных объёмов стока воды;

- не допускается высота свободного падения воды из выходного отверстия трубы более 0,2 метра;

- в местах стока воды из водосточной трубы на основные пешеходные коммуникации обеспечивается наличие водоотводного канала либо твёрдого покрытия с уклоном не менее 5 промилле в направлении водоотводных лотков, либо – устройство лотков в покрытии;

- допустимо устройство дренажа в местах стока воды из водосточной трубы на газон или иные мягкие виды покрытия.

7.12. Входные (участки входов в здания) группы зданий жилого и общественного назначения оборудуются осветительным оборудованием, навесом (козырьком), элементами сопряжения поверхностей (ступени и т.п.), устройствами и приспособлениями для перемещения инвалидов и маломобильных групп населения (пандусы, перила и пр.).

При входных группах должны быть предусмотрены площадки с твёрдыми видами покрытия, скамьями и возможными приёмами озеленения. Организация площадок при входах может быть предусмотрена как в границах земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, так и на прилегающих к входным группам территориям общего пользования.

В случае размещения входных групп в зоне тротуаров улично-дорожной сети с минимальной нормативной шириной тротуара элементы входной группы (ступени, пандусы, крыльцо, озеленение) необходимо выносить на прилегающий тротуар не более чем на 0,5 метра.

Входная группа в подъезд многоквартирного дома должна оборудоваться:

- табличкой с номером подъезда и номерами квартир;

- придверной грязезащитной ячеистой решёткой типа «скребок» в приямке;

- светильником для освещения входной площадки;

- вызывным блоком домофона (в случае его размещения);

- номером подъезда, который должен читаться с расстояния не менее 5 метров.

Входные двери в подъезд должны располагаться в одной плоскости с фасадом (без выступов).

При устройстве всех входных групп недопустимо использовать:

- профлист;

- асбестоцементный лист («шифер»);

- пластиковый (виниловый) сайдинг;

- сотовый поликарбонат;

- ПВХ-панели;

- имитацию натурального камня.

Все входные группы должны иметь единое архитектурное решение в пределах всего фасада, не нарушать архитектурную композицию фасада, не препятствовать движению пешеходов и транспорта. Ширина тротуара при этом не должна становиться менее 2,25 метра.

7.13. Не допускается:

- размещение досок объявлений на фасадах зданий, строений, сооружений;

- окраска откосов и наличников, фрагментарная окраска, облицовка участка фасада вокруг входа, не соответствующие цвету и отделке фасада;

- окраска поверхностей, облицованных камнем;

- облицовка поверхностей откосов керамической плиткой;

- повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления проёмов (наличников, профилей, элементов декора);

- установка дверных заполнений с остеклением менее 70% в нежилые помещения зданий (за исключением входов в подъезды многоквартирных домов).

7.14. При устройстве, ремонте и замене дверных заполнений в нежилые помещения зданий (за исключением входов в подъезды многоквартирных домов) не допускается:

- установка глухих металлических полотен на главных фасадах зданий и сооружений;

- установка дверных заполнений, не соответствующих характеру и цветовому решению других входов на фасаде;

- установка глухих дверных полотен на входах, совмещённых с витринами;

- изменение расположения дверного блока в проёме по отношению к плоскости фасада.

7.15. В зимнее время правообладатели зданий, строений, сооружений, управляющие организации, товарищества собственников жилья либо жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, собственники помещений в многоквартирных домах при непосредственном управлении многоквартирным домом обязаны организовать своевременную очистку кровли от снега, наледи и сосулек. Крыши с наружным водоотводом необходимо очищать от снега, не допуская его накопления высотой более 10 см. На сторонах, выходящих на пешеходные зоны, очистка кровли зданий от снега, наледи и сосулек должна производиться по мере их образования с предварительной установкой ограждения опасных участков и допускается только в светлое время суток. Сброс снега, наледи и сосулек с остальных скатов кровли, а также плоских кровель должен производиться на внутренние дворовые территории. Перед сбросом снега, наледи и сосулек необходимо установить ограждения опасных участков, обеспечивающие безопасность прохода жителей и движения пешеходов. Сброшенные с кровель зданий снег, наледь и сосульки немедленно убираются в специально отведённые места для последующего вывоза (по договору) организацией, убирающей проезжую часть.

Запрещается сбрасывать снег, наледь, сосульки в воронки водосточных труб.

7.16. При сбрасывании снега, наледи и сосулек с кровли должны быть приняты меры, обеспечивающие сохранность деревьев, кустарников, воздушных линий уличного электрического освещения, растяжек, рекламных конструкций, светофорных объектов, дорожных знаков, линий связи».

1.7. Раздел VIII «Порядок создания, изменения, обновления и замены элементов благоустройства» признать утратившим силу.

1.8. В пункте 9.11.14. Правил слова «стены зданий, сооружений» исключить.

1.9. Пункт 9.18. Правил признать утратившим силу.

1.10.Пункт 9.3.2. Правил дополнить абзацем следующего содержания:

«Очистку электрических опор уличного освещения от афиш, рекламных, агитационных и информационных материалов, включая объявления, плакаты, надписи и иные материалы информационного характера, производят организации, эксплуатирующие данные объекты».

1.11. В пункте 9.31.3 Правил слова «В отдельных случаях, для безопасности населения, устраивается решетчатое или сетчатое ограждение высотой 1,5 м и с высадкой с внешней стороны кустарника» исключить.

1.12. Раздел XII Правил изложить в следующей редакции:

«XII. Требования к дизайн-коду нестационарных объектов торговли, общественного питания и сферы услуг

12.1. Запрещено размещать нестационарные объекты торговли (нестационарные торговые объекты), общественного питания и сферы услуг на улицах, площадях, стадионах и в других местах, не отведенных для этих целей.

Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов, утверждаемой администрацией муниципального образования город Новороссийск.

Схема размещения нестационарных торговых объектов должна соответствовать требованиям порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края, а в части необходимости соответствия нестационарных торговых объектов архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования город Новороссийск должна также соответствовать требованиям настоящего раздела к внешнему виду и размещению нестационарных торговых объектов.

12.2. Размещение нестационарных объектов торговли, общественного питания и сферы услуг производится в порядке, установленном муниципальными правовыми актами, с соблюдением требований настоящих Правил.

12.3. Эксплуатация нестационарных объектов торговли, общественного питания и сферы услуг, и их техническая оснащенность должны отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников.

12.4. Остановочный павильон с размещенным в нем нестационарным торговым объектом должен соответствовать следующим требованиям:

- должен быть изготовлен из легких конструкций и оборудован навесом;

- в остановочном павильоне должна быть установлена скамья;

- в отделке должны быть применены композитные панели с применением цветов и в сочетании, определенных в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- должен быть скрытый монтаж (монтаж внутри ограждающей конструкции остановочного павильона) урны для раздельного сбора отходов, тревожная кнопка и USB-разъемы для зарядки мобильных телефонов;

- должны быть предусмотрены два лайтбокса для размещения транспортной карты города и для размещения городской информации или рекламы;

- должна быть обеспечена подсветка остановочного павильона в темное время суток;

- для обеспечения самостоятельного маршрутного ориентирования инвалидов по зрению на остановочном павильоне размещается тактильный информационный стенд (мнемосхема), содержащая схему маршрутов регулярных перевозок пассажиров, содержащую контрастное и тактильное изображение местности, включающее особенности планировки маршрутной сети. Поверхность мнемосхемы в местах ее основных линий и надписей выполняется в виде выпуклой структуры высотой не менее 0,8 мм, которая может однозначно восприниматься инвалидом по зрению и другими людьми. Надписи, при необходимости, дублируются шрифтом Брайля;

- при размещении остановочного павильона вне исторических улиц минимальное расстояние от линии поперечной (по отношению к движению транспорта) границы остановочного павильона до ствола ближайшего дерева должно составлять 6 метров, от линии продольной (по отношению к движению транспорта) границы остановочного павильона до ствола ближайшего дерева должно составлять 3 метра. В случае наличия вокруг дерева приствольной решетки соответствующие расстояния отсчитываются от приствольной решетки;

- минимальное расстояние до фасада здания, строения, сооружения от остановочного павильона, размещаемого на исторической улице, должно составлять 3 метра, от остановочного павильона, размещаемого на иных улицах, - 10 метров;

- минимальное расстояние до края проезжей части (остановочной площадки) от остановочного павильона, размещаемого на исторической улице, должно составлять 2,5 метра, от остановочного павильона, размещаемого на иных улицах 3 метра.

Внутри нестационарного торгового объекта, размещенного в остановочном павильоне, осуществляется хранение товарного запаса.

Детальные требования к внешнему виду остановочного павильона с размещенным в нем нестационарным торговым объектом определены в Приложении 1 к настоящим Правилам.

Предусмотренные настоящим пунктом требования к дизайн-коду применяются также к остановочному павильону без размещения в нем нестационарного торгового объекта.

На исторических улицах остановочные павильоны устанавливаются исключительно с размещенными в них нестационарными торговыми объектами.

12.5. Киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца, должен соответствовать следующим требованиям:

- киоск должен быть изготовлен из легких конструкций;

- в отделке киоска должны быть применены композитные панели с применением цветов и в сочетании, определенных в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- на фасаде и на кровле киоска должны быть предусмотрены лайтбоксы в конфигурации, определенной в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- лайтбокс на кровле киоска должен быть размером не более 0,8 х 0,8 метра и содержать пиктограмму из предусмотренного утвержденным администрацией муниципального образования город Новороссийск перечня пиктограмм, отражающую информацию о специализации киоска (информация о деятельности, которая в нём осуществляется, товарах, услугах, которые в нём реализуются);

- с тыльной стороны фасада киоска должны быть предусмотрены ниша для размещения бака для отходов и кронштейны для размещения блока кондиционера. Указанная ниша должна быть закрыта декоративным ограждением.

Внутри киоска осуществляется хранение товарного запаса.

12.6. Торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов, должен соответствовать следующим требованиям:

- торговый павильон должен быть изготовлен из легких конструкций;

- в отделке торгового павильона должны быть применены композитные панели с применением цветов и в сочетании, определенных в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- на фасаде и на кровле торгового павильона должны быть предусмотрены лайтбоксы в конфигурации, определенной в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- лайтбокс на кровле торгового павильона должен быть размером не более 0,8 х 0,8 метра и содержать пиктограмму из предусмотренного утвержденным администрацией муниципального образования город Новороссийск перечня пиктограмм, отражающую информацию о специализации торгового павильона (информация о деятельности, которая в нём осуществляется, товарах, которые в нём реализуются);

- с тыльной стороны фасада торгового павильона должны быть предусмотрены ниша для размещения бака для отходов и кронштейны для размещения блока кондиционера. Указанная ниша должна быть закрыта декоративным ограждением.

Внутри торгового павильона осуществляется хранение товарного запаса.

12.7. Пункт проката должен соответствовать следующим требованиям:

- должен быть изготовлен из легких конструкций;

- в отделке должны быть применены композитные панели с применением цветов и в сочетании, определенных в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- на фасаде и на кровле должны быть предусмотрены лайтбоксы в конфигурации, определенной в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- лайтбокс на кровле должен быть размером не более 0,8 х 0,8 метра и содержать пиктограмму пункта проката из предусмотренного утвержденным администрацией муниципального образования город Новороссийск перечня пиктограмм;

- с тыльной стороны фасада должны быть предусмотрены ниша для размещения бака для отходов и кронштейны для размещения блока кондиционера. Указанная ниша должна быть закрыта декоративным ограждением;

- должен быть предусмотрен скрытый монтаж (монтаж внутри ограждающей конструкции пункта проката) роллеты для обеспечения сохранности прокатного инвентаря в темное время суток.

12.8. Торговая галерея – нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду), специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

Возможное размещение блокированных киосков в торговой галерее предусмотрено Приложением 1 к настоящим Правилам.

Проходы между киосками могут иметь навесы из легких конструкций, в том числе перголы.

12.9. Театральная касса должна соответствовать следующим требованиям:

- должна быть изготовлена из легких конструкций;

- в отделке должны быть применены композитные панели с применением цветов и в сочетании, определенных в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- на фасаде и на кровле должны быть предусмотрены лайтбоксы в конфигурации, определенной в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- лайтбокс на кровле должен быть размером не более 0,8 х 0,8 метра и содержать пиктограмму театральной кассы из предусмотренного утвержденным администрацией муниципального образования город Новороссийск перечня пиктограмм;

- с тыльной стороны фасада должны быть предусмотрены ниша для размещения бака для отходов и кронштейны для размещения блока кондиционера. Указанная ниша должна быть закрыта декоративным ограждением.

12.10. Бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

12.11. Елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев. Елочный базар должен соответствовать следующим требованиям:

- ограждение елочного базара должно быть изготовлено из определенных в Приложении 1 к настоящим Правилам типовых элементов ограждения, собираемых на месте размещения елочного базара;

- типовые элементы ограждения елочного базара должны чередоваться между собой;

- елочные базары должны размещаться на отведенном для них месте, не создавая препятствия для пешеходов.

12.12. Аттракционы устанавливаются на площадках с твердым покрытием в местах, определенных схемой размещения аттракционов, утверждаемой администрацией муниципального образования город Новороссийск. Рекомендуется использование живой изгороди между зоной аттракционов и остальной частью парков, скверов.

12.13. Торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли. Использование торговой палатки должно соответствовать следующим требованиям:

- торговая палатка используется на ярмарках выходного дня, фестивалях и иных городских мероприятиях;

- не допускается размещение торговой палатки в отсутствие вблизи от неё других торговых палаток;

- примыкание торговой палатки к другим объектам (в том числе к зданиям, строениям, сооружениям, нестационарным объектам торговли, общественного питания и сферы услуг) не допускается. Должен быть обеспечен круговой обход торговой палатки;

- в торговой палатке запрещается торговля (использование) легковоспламеняющихся веществ и разжигание огня.

12.14. Передвижной торговый объект – автоцистерна или торговая тележка.

Использование передвижного торгового объекта должно соответствовать следующим требованиям:

- использование передвижного торгового объекта допускается в светлое время суток. В темное время суток передвижной торговый объект должен быть закрыт или убран на хранение;

- рабочее место продавца, использующего передвижной торговый объект, должно быть обеспечено сиденьем для продавца и солнцезащитной конструкцией;

- передвижной торговый объект допускается устанавливать в парках, скверах, на пешеходных аллеях и площадях;

- передвижной торговый объект размещается при условии наличия на прилегающей к нему территории урны.

12.15. Торговый автомат (вендинговый аппарат) – нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

Торговые аппараты могут быть встроенными в фасад здания, строения, сооружения, размещаемыми внутри здания, строения, сооружения или размещаемыми на улице. В случае размещения торгового аппарата на улице, он оборудуется влагозащитой.

12.16. Автомагазин (торговый автофургон, автолавка) – нестационарный торговый объект, представляющий собой транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки или установки одного, или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

Автомагазин допускается устанавливать в парках, скверах и на площадях при условии наличия на прилегающей к автомагазину территории урны.

12.17. При размещении на улицах нестационарных объектов, предусмотренных пунктами 12.5 – 12.11, 12.13 – 12.16 настоящих Правил, помимо предусмотренных настоящим разделом, необходимо также соблюдение следующих требований:

- минимальное расстояние от нестационарного объекта до фасада жилого или общественного здания должно составлять 10 метров. Допускается уменьшение минимального расстояния от нестационарного объекта до фасада жилого или общественного здания до 6 метров при условии, что фасад (фасады) нестационарного объекта, обращенные к проезжей части и соответствующему жилому или общественному зданию должны быть остеклены;

- минимальное расстояние от нестационарного объекта до проезжей части должно составлять 3 метра;

- минимальное расстояние от нестационарного объекта до границы размещения подземных инженерных коммуникаций должно составлять 2 метра;

- минимальное расстояние от нестационарного объекта до наземного инженерного сооружения должно составлять 50 метров;

- минимальное расстояние от нестационарного объекта до опор наружного освещения, дорожных указателей, светофоров должно составлять 5 метров;

- минимальное расстояние от нестационарного объекта до линии поперечной (по отношению к движению транспорта) границы пешеходного перехода должно составлять 6 метров;

- минимальное расстояние от нестационарного объекта до перпендикулярной линии, ведущей к границе ближайшего входа в ближайшее здание, должно составлять 5 метров;

- вблизи перекрестка не допускается размещение нестационарного объекта в треугольнике видимости, определяемом в соответствии с утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26.09.2017 № 1245-ст Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля»;

- минимальное расстояние от нестационарного объекта до мемориальной таблички, размещенной на фасаде здания, должно составлять 10 метров.

12.18. При размещении нестационарных объектов, предусмотренных пунктами 12.5. – 12.11. настоящих Правил, в парках и скверах должны быть соблюдены следующие расстояния:

- минимальное расстояние от задней стенки нестационарного объекта до бортового камня газона должно составлять 1 метр;

- минимальное расстояние от боковой стенки нестационарного объекта до бортового камня газона должно составлять 1 метр;

- минимальное расстояние от нестационарного объекта торговли, общественного питания и сферы услуг до ствола ближайшего дерева должно составлять 3 метра.

Запрещено размещать нестационарные объекты, предусмотренные пунктами 12.5. – 12.11. настоящих Правил, на пешеходных аллеях. В случае размещения нестационарных объектов на пересечении двух и более пешеходных аллей соответствующие объекты не должны перекрывать маршруты движения.

Нестационарные объекты, предусмотренные пунктами 12.5 – 12.11 настоящих Правил, в парках и скверах размещаются на площадках с твердым покрытием, граничащих с пешеходными аллеями.

12.19. Допускается размещение вблизи зданий, строений, сооружений, в которых оказываются услуги общественного питания, дополнительных посадочных мест для оказания услуг общественного питания вне помещений соответствующих зданий, строений, сооружений (далее в настоящем пункте – посадочные места).

Посадочные места должны соответствовать следующим требованиям:

- должны быть изготовлены из легких конструкций;

- территория посадочных мест должна быть огорожена ограждением, выполненным в едином стиле (обрешетка из легких конструкций или вазоны с растениями);

- территория посадочных мест должна иметь навес (пергола или ткань);

- минимальное расстояние от ограждения посадочных мест до проезжей части или газона должно составлять 3 метра;

- минимальное расстояние от ограждения посадочных мест до ствола ближайшего дерева должно составлять 3 метра. В случае наличия вокруг дерева приствольной решетки соответствующее расстояние отсчитывается от приствольной решетки;

- минимальное расстояние от посадочных мест до фасада ближайшего здания, строения, сооружения должно составлять 1,5 метра;

- минимальное расстояние от ограждения посадочных мест до наземного инженерного сооружения должно составлять 50 метров;

- минимальное расстояние от ограждения посадочных мест до линии поперечной (по отношению к движению транспорта) границы пешеходного перехода должно составлять 6 метров;

- минимальный отступ от входа в ближайшее здание, строение, сооружение (за исключением входа в помещение, в котором размещена соответствующая организация, оказывающая услуги общественного питания) должен составлять 2,5 метра;

- минимальное расстояние от ограждения посадочных мест до границы размещения подземных инженерных коммуникаций должно составлять 2 метра.

При размещении посадочных мест помимо предусмотренных настоящим пунктом требований обязательно соблюдение требований законодательства к порядку и условиям размещения таких мест.

12.20. Запрещается:

- складирование материалов, оборудования, тары, отходов у нестационарных объектов торговли, общественного питания и сферы услуг и на крышах таких объектов;

- возводить к нестационарным объектам торговли, общественного питания и сферы услуг постройки, козырьки, навесы (за исключением случаев обеспечения солнцезащитной конструкцией в соответствии с настоящими Правилами), ставни в нарушение требований настоящего раздела к дизайн-коду нестационарных объектов торговли, общественного питания и сферы услуг;

- использовать нестационарные объекты торговли, общественного питания и сферы услуг под складские цели, в том числе для хранения материалов, оборудования, тары, за исключением их количества (объема), необходимого для осуществления текущей торговой деятельности, деятельности по оказанию услуг в таких объектах.

12.21. При остеклении витрин нестационарных объектов торговли, общественного питания и сферы услуг рекомендуется применять безосколочные, ударостойкие материалы, безопасные упрочняющие многослойные пленочные покрытия, поликарбонатные стекла.

12.22. При проектировании мини-маркетов, мини-рынков, торговых рядов рекомендуется применение быстровозводимых модульных комплексов, выполняемых из легких конструкций.

12.23. Нестационарные объекты торговли, общественного питания и сферы услуг устанавливаются на твердые виды покрытия, обеспечиваются осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора, нестационарные объекты общественного питания обеспечиваются туалетными кабинами (при отсутствии общественных туалетов на прилегающей территории в зоне доступности).

Нестационарные объекты торговли и сферы услуг могут быть оснащены туалетными кабинами. В случае отсутствия туалетных кабин в нестационарных объектах торговли и сферы услуг, а также в случае отсутствия общественных туалетов на прилегающей территории в зоне доступности владельцы нестационарных объектов торговли и сферы услуг, обязаны заключить с организациями (индивидуальными предпринимателями), являющимися собственниками близлежащих зданий, строений, сооружений, помещений в них (либо с уполномоченными собственниками таких объектов лицами), договоры, предусматривающие возможность использования туалетов сотрудниками нестационарных объектов торговли и сферы услуг.

12.24. Владельцы нестационарных объектов торговли, общественного питания и сферы услуг обязаны содержать соответствующие объекты в надлежащем состоянии с учетом требований настоящих Правил, производить их ремонт и окраску не реже одного раза в год.

Владельцы нестационарных торговых объектов, размещенных в остановочных павильонах, обязаны содержать соответствующие остановочные павильоны в надлежащем состоянии с учетом требований настоящих Правил, производить их ремонт и окраску не реже одного раза в год».

1.13. Дополнить Правила пунктом 14.2.23 следующего содержания:

«14.2.23. Ветви деревьев и кустарников, выступающие на пешеходные пути, должны быть обрезаны на высоту не менее 2,5 метра от поверхности земли до нижней части кроны дерева для беспрепятственного передвижения пешеходов, в том числе людей с инвалидностью по зрению.

Требование первого абзаца настоящего пункта не распространяется на деревья, не достигшие возраста обрезки.

Степень обрезки зависит от вида дерева, его возраста и состояния кроны.

У молодых деревьев, как правило, проводится слабая обрезка (не более 25 - 30% величины годичного прироста).

У средневозрастных деревьев, как правило, проводится умеренная обрезка (до 50% длины годичного прироста).

Сильная обрезка (60 - 75% длины годичного прироста), как правило, проводится у быстрорастущих пород, у которых отсутствие обрезки или слабая обрезка приводит к быстрому изреживанию кроны».

1.14. Пункт 15.6 Правил признать утратившим силу.

1.15. Дополнить Правила пунктами 16.1.1 – 16.1.4 следующего содержания:

«16.1.1. Размещение на территории муниципального образования город Новороссийск зеленых насаждений должно осуществляться с учетом следующих принципов:

1) принцип функциональности зеленых насаждений, предполагающий размещение зеленых насаждений в зависимости от назначения соответствующего озеленения: создание условий для отдыха населения, защита территории от сильных ветров, защита жилых районов от отходов промышленных предприятий, улучшение микроклиматических условий, украшение улиц, площадей и иных территорий общего пользования;

2) принцип равномерности, предполагающий размещение зеленых насаждений равномерно по отдельным районам муниципального образования город Новороссийск, пропорционально плотности населения в каждом из них и на расстоянии от жилья, обеспечивающем пешеходную доступность территорий озеленения по возможности с минимальными затратами времени.

16.1.2. К посадке на территории муниципального образования город Новороссийск рекомендуются следующие виды растений:

- туя западная;

- катальпа бигнониевидная;

- боярышник;

- клен монпелийский или трехлопастный;

- осина;

- вишня;

- гледичая;

- сирень;

- тис ягодный;

- барбарис;

- шиповник;

- ель голубая;

- сосна крымская;

- дуб;

- кизил;

- каштан;

- смородина;

- малина;

- ежевика;

- злаковые растения;

- крыжовник;

- кавказская пихта.

С учетом ветровых нагрузок необходим особый контроль за хрупкими породами деревьев.

16.1.3. Основными типами озеленения на территории муниципального образования город Новороссийск являются рядовые посадки, аллеи, живые изгороди, шпалеры, газоны, цветники (клумбы, рабатки, арабески, миксбордеры[[1]](#footnote-1)), вертикальное озеленение вьющимися, лазающими, ниспадающими растениями.

В зависимости от выбора типов насаждений определяется объемно-пространственная структура насаждений и обеспечиваются визуально-композиционные и функциональные связи участков озелененных территорий между собой и с застройкой муниципального образования город Новороссийск.

На территории муниципального образования город Новороссийск используются следующие виды озеленения:

- стационарное – посадка растений в грунт,

- мобильное – посадка растений в специальные передвижные емкости (вазоны, трехмерные цветочные конструкции, цветочные стойки).

Озеленение детских игровых и спортивных площадок производится по периметру. При озеленении данных территорий посадка ядовитых и колючих растений, женских экземпляров тополей и других растений, засоряющих территорию во время плодоношения или вызывающих массовые аллергические реакции во время цветения, не допускается. Для ограждения детских площадок возможно применение вертикального озеленения. Для организации притенения детской площадки высаживаются деревья с густыми пышными кронами, создающие тень, особенно с южной и западной сторон. Не допускается затенение детской площадки с восточной стороны.

При проектировании озеленения следует учитывать нормативные расстояния посадок деревьев и кустарников до инженерных сетей, зданий и сооружений.

Мероприятия по озеленению проводятся в соответствии с требованиями, установленными государственными стандартами и правилами (ГОСТ 28329-89, СП 82.13330.2016, МДС 13-5.2000).

16.1.4. Конструкции, применяемые для вертикального озеленения, должны выполняться из огнестойких материалов. В случае использования в них древесины она должна быть предварительно пропитана антипиренами. В местах крепления конструкции к фасаду должна быть обеспечена сохранность наружных ограждений озеленяемого объекта.

Отвод избыточной дождевой и поливочной воды на озелененных крышах должен осуществляться с использованием предусмотренного в здании или сооружении водостока. Участки кровли, по которым производится отвод избыточной воды, должны иметь уклон к водоотводящим устройствам не менее 2%. При размещении на крыше здания или сооружения озелененных рекреационных площадок, садов и других ландшафтно-архитектурных объектов расстояние между ними и выпусками вентиляции, не имеющими фильтров для очистки отработанного воздуха, должно быть не менее 15 метров. Роль контурного ограждения указанных объектов должен выполнять металлический или железобетонный парапет высотой не менее 1 метра. На металлических парапетах необходимо устанавливать сетчатое металлическое ограждение.».

1.16. Дополнить Правила пунктами 16.7.1. – 16.7.6. следующего содержания:

«16.7.1. Для смыва осевшей на листьях и хвое грязи и пыли проводятся дождевание и обмыв крон деревьев и кустарников из расчёта 2-3 литра воды на 1 квадратный метр поверхности кроны растения.

Обмыв крон производится с применением 0,1-0,2-процентных растворов моющих средств в воде (зелёное мыло, ОП-10, сульфонал «Универсал» или стиральные порошки, не содержащие отбеливающих компонентов).

Дождевание и обмыв крон проводятся в ранние утренние часы (не позднее 8-9 часов) или вечером (после 18-19 часов).

Кратность предусмотренных настоящим пунктом обработок зависит от категории зелёных насаждений, отдалённости источников загрязнения воздуха, содержания пыли и грязи на листьях, хвое и побегах, но не менее 2-4 раз за сезон.

В засушливые годы производятся осенняя и весенняя влагозарядка деревьев с трёхкратной нормой полива.

16.7.2. Для полива зелёных насаждений запрещается использовать хлорированную воду, за исключением полива из стационарных поливочных систем, подключённых к водопроводным городским сетям.

16.7.3. В течение 3 лет после посадок деревьев необходимо вести следующие наблюдения:

- проверять крепления деревьев к опорам;

- выправлять колья;

- менять растяжки.

Через 3 года после посадки деревьев растяжки и крепёжные колья должны быть убраны.

16.7.4. Полив кустарников рекомендуется проводить не менее 3-4 раз за сезон с нормой полива 20-25 литров на 1 квадратный метр.

Норма полива крупного дерева должна составлять не менее 40 литров в месяц.

16.7.5. Органические и минеральные удобрения вносятся на второй и последующие годы после посадки троекратно:

- ранней весной, перед распусканием почек;

- в период интенсивного роста побегов (конец мая – июнь);

- в период интенсификации процессов корневой деятельности (конец июля – август).

Минеральные удобрения при корневых подкормках вносятся одним из четырёх способов:

- равномерное разбрасывание удобрений с последующей заделкой в почву;

- заделывание удобрений в канаву глубиной 20-30 сантиметров, вырытую по периферии кроны или по краю лунки;

- внесение удобрений в шурфы или скважины, расположенные на всей площади проекции кроны, на глубину 30-40 сантиметров на расстоянии 1 метра от ствола и 50-70 сантиметров друг от друга;

- полив растворами минеральных удобрений (расход жидкости как при нормальном поливе), оптимальные концентрации для большинства древесных видов составляют: аммиачная селитра – 2, суперфосфат – 5, хлористый калий – 2 грамма на 1 литр.

Смеси и растворы удобрений готовятся непосредственно перед внесением.

Подкормка насаждений органическими удобрениями производится 1 раз в 2-3 года путём внесения до 5 килограмм на 1 квадратный метр компостов с заделкой их в почву на глубину до 10 сантиметров.

Жидкие органические удобрения (настои) вносятся после дождя или полива в предварительно взрыхлённую почву. Норма внесения таких растворов на 1 квадратный метр приствольной площадки под деревья - 20-25 литров, под кустарники - 15-20 литров.

16.7.6. Повышение жизнедеятельности растений в неблагоприятных условиях улиц осуществляется с помощью внесения стимуляторов роста в рекомендуемых концентрациях.

Внесение стимуляторов производится одновременно с внесением минеральных удобрений (в одном рабочем растворе) или без них.

Полив растений, подкормка и внесение стимуляторов роста, как правило, производятся с помощью гидроимпульсной машины, специальных опрыскивателей или путём закладки в посадочные ямы труб специальной конструкции.».

1.17. Пункты 17.1.8. и 17.1.12. признать утратившими силу.

1.18. В пункте 19.6.3. Правил слова «Деревья хвойных высот» заменить словами «Деревья хвойных пород: высота».

1.19. В пункте 19.6.4. Правил слова «Деревья лиственных 1-й группы» заменить словами «Деревья лиственных пород 1-й группы:».

1.20. В пункте 19.6.5. Правил слова «Деревья лиственных 2-й группы» заменить словами «Деревья лиственных пород 2-й группы:».

1.21. В пункте 19.6.6. Правил слова «Деревья лиственных 3-й группы» заменить словами «Деревья лиственных пород 3-й группы:».

1.22. Пункт 21.3. Правил дополнить абзацами следующего содержания:

«Покрытия должны быть эстетичными, современными, нетоксичными, долговечными, устойчивыми к климатическому и механическому воздействию.

При выборе покрытий пешеходных и дорожных путей и определении их цвета необходимо учитывать принцип интуитивной навигации, предполагающий, что применение цвета, фактурной поверхности покрытия, рисунка на нём позволяет формировать представление о направлении движения или акцентировать внимание на точках притяжения.».

1.23. Дополнить Правила пунктом 22.2 следующего содержания:

«22.2. Сопряжение разных поверхностей, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 22.1.1 настоящих Правил, должны выполняться без резких перепадов рельефа.».

1.24. Раздел XXIII Правил изложить в следующей редакции:

«XXIII. Требования к дизайн-коду ограждений

23.1. В целях благоустройства на территории муниципального образования город Новороссийск предусмотрено применение различных видов ограждений, которые различаются:

- по назначению (декоративные, защитные, технические и др.);

- виду материала (металлические, железобетонные и др.);

- степени проницаемости для взгляда (прозрачные, глухие);

- степени стационарности (постоянные, временные, передвижные).

23.2. На территориях общественного, жилого, рекреационного назначения запрещается проектирование и устройство сплошных, глухих и железобетонных ограждений. Допускается применение декоративных, ажурных, металлических ограждений.

На территориях, не относящихся к территориям общественного, жилого, рекреационного назначения, глухое ограждение рекомендуется заменять просматриваемым. При отсутствии возможности замены глухого одноцветного ограждения на просматриваемое, оно может быть изменено (например, с помощью стрит-арта с контрастным рисунком) или закрыто зелеными насаждениями.

23.3. Допускается размещение защитных металлических ограждений высотой не менее 0,5 метра (если иное требование к минимальной высоте с учетом специфики ограждаемого объекта не предусмотрено настоящими Правилами) в местах примыкания газонов к проездам, стоянкам автотранспорта, в местах возможного наезда автомобилей на газон и вытаптывания троп через газон. Металлическое ограждение должно размещаться на территории газона с отступом от границы примыкания порядка 0,2 – 0,3 метра.

Отступ основной поверхности ограждения любых видов от поверхности, на которой оно установлено, должен составлять не более 0,1 метра.

Высота ограждения в соответствии с назначением объекта благоустройства должна составлять:

- для ограждения индивидуального жилого дома - 1,5 – 2 метра;

- для ограждения палисадника и декоративного ограждения - 0,5 – 1,2 метра (если иное требование к минимальной высоте с учетом специфики ограждаемого объекта не предусмотрено настоящими Правилами);

- для ограждения промышленных территорий – 1,8 – 3 метра;

- для строительного ограждения (ограждение строительных площадок, в том числе при реконструкции и капитальном ремонте объектов капитального строительства) – не менее 2 метров;

- для ограждения спортивных площадок - 0,5 – 4 метра, если иное не установлено требованиями законодательства;

- ограждение площадок для выгула животных и площадок для дрессировки животных не менее 1,5 метра;

- защитное ограждение для зеленых насаждений - 0,5 – 3 метра (если иное требование к минимальной высоте с учетом специфики ограждаемого объекта не предусмотрено настоящими Правилами);

- для технического ограждения (ограждения объектов инженерной инфраструктуры, если требуется такое ограждение) – 1,6-1,8 метра, если иное не установлено требованиями законодательства.

Для всех видов ограждений не допускается наличие острых кромок (за исключением случаев ограждения промышленных территорий в целях предупреждения проникновения на них), заусенцев, неровностей выступающей арматуры, труб, прутков и.т.п., которые могут стать причиной травмы, а также оставление в нижней части ограждения зазоров, допускающих проникновение животных на огороженную территорию.

23.4. Требования к ограждениям строительных площадок, мест производства работ и стендам с информацией о строительстве, реконструкции, капитальном ремонте зданий, строений, сооружений:

- строительная площадка должна быть огорожена по ее границам, указанным в проекте организации строительства и проекте производства работ;

- ограждения, непосредственно примыкающие к тротуарам, пешеходным дорожкам, должны иметь защитный козырек;

- при монтаже ограждения стройплощадки должна быть выдержана вертикальность и устойчивость ограждения к внешним воздействиям. Ограждение не должно иметь проемов, кроме ворот и калиток, контролируемых в течение рабочего времени и запираемых после его окончания. После завершения строительства ограждение строительных площадок демонтируется;

- ограждения стройплощадок и мест производства работ должны быть очищены от грязи, не иметь поврежденных участков, посторонних наклеек, объявлений и надписей, обеспечивать безопасность дорожного движения. По периметру ограждений должно быть установлено освещение.

Ограждение стройплощадки должно содержаться в чистоте и порядке собственниками (правообладателями) земельного участка, на котором данное ограждение установлено. Мойка производится по мере загрязнения, ремонт, окрашивание ограждения и его элементов производятся по мере необходимости.

Не позднее чем за семь календарных дней до начала работ по подготовке участка и прилегающей к нему территории к строительству застройщик обязан установить на границе участка строительства в местах заезда на строительную площадку информационные щиты размером не менее 1,41 метра и не более 3,5 метров, доступные для обозрения с территории общего пользования и содержащие:

- информацию о наименовании объекта, сроках начала и окончания работ;

- схемы объекта;

- наименование застройщика (технического заказчика);

- информацию о представителе застройщика (технического заказчика) - должностном лице, отвечающем за строительный контроль;

- информацию об исполнителе работ (подрядной организации, генеральной подрядной организации) – инициалы, фамилию, должность, номер в национальном реестре специалистов и номера телефонов лица, ответственного за организацию работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта;

- информацию об органе государственного строительного надзора;

- информацию об ответственном представителе проектной организации – должностном лице, отвечающем за авторский надзор, в случаях, когда он осуществляется.

23.5. На детских игровых площадках следует устраивать в качестве защитного ограждения живую изгородь из кустарников высотой 1 метр.

В случае примыкания детской игровой площадки к проезжей части, велосипедной дорожке, железным дорогам, водоемам необходимо предусматривать дополнительное (дублирующее) ограждение высотой 1 метр с соблюдением следующих требований:

- конструкция ограждения должна быть просматриваемой, должна исключать травмоопасные элементы, возможность застревания тела, частей тела или одежды ребенка (в том числе в случае деформации в процессе эксплуатации), возможность стоять или сидеть на нем, не должна содержать элементы, допускающие лазание детей или их подъем;

- ограждения должны иметь антикоррозийное покрытие;

- не допускается применение полимерных легковоспламеняющихся и токсичных материалов;

- ограждение должно иметь стилевое единство с элементами оборудования детской игровой площадки.

23.6. Площадка для выгула животных и площадка для дрессировки животных должны иметь решетчатое или сетчатое ограждение с воротами и калиткой. С наружной стороны ограждения площадки могут высаживаться кустарники в виде живой изгороди или вертикального озеленения. Расстояние между элементами и секциями забора не должно позволять животному покидать площадку или травмироваться.

23.7. При наличии ограждения территории автостоянки оно должно быть выполнено из декоративных конструкций из негорючих материалов.

23.8. Запрещается устанавливать ограждения:

- в нарушение требований пожарной безопасности по обеспечению проезда к объектам, расположенным на земельном участке или прилегающих территориях;

- в местах, обеспечивающих проход пешеходов и проезд транспорта к территории общего пользования.

23.9. При проектировании средних и высоких видов ограждений в местах пересечения с подземными сооружениями конструкции ограждений должны позволять производить ремонтные или строительные работы.

23.10. При создании и благоустройстве ограждений учитываются принципы функционального разнообразия, организации комфортной пешеходной среды, гармонии с природой в части удовлетворения потребности жителей в полуприватных пространствах (пространство, открытое для посещения, но преимущественно используемое определённой группой лиц, связанных социальными отношениями или совместным владением недвижимым имуществом), сохранения востребованной жителями сети пешеходных маршрутов, защиты от негативного воздействия газонов и зеленых насаждений общего пользования с учетом требований безопасности.

23.11. В случае произрастания деревьев в зонах интенсивного пешеходного движения или в зонах производства строительных работ при отсутствии иных видов защиты необходимо предусматривать защитные приствольные ограждения, высота которых определяется в зависимости от возраста, породы дерева и прочих характеристик.

23.12. При размещении ограждений необходимо учитывать:

- возможность размещения ограждения в границах предоставленного земельного участка;

- разграничение зеленой зоны (газоны, клумбы, парки) с маршрутами пешеходов и транспорта;

- установленные настоящими Правилами и законодательством требования к высоте ограждений;

- проектирование дорожек и тротуаров с учетом потоков людей и маршрутов;

- разграничение зеленых зон и транзитных путей с помощью применения приемов разноуровневой высоты или создания зеленых кустовых ограждений;

- изменение высоты и геометрии бордюрного камня с учетом сезонных снежных отвалов;

- использование бордюрного камня;

- возможность замены зеленых зон мощением в случаях, когда ограждение не имеет смысла ввиду небольшого объема зоны или архитектурных особенностей места;

- возможность использования (в особенности на границах зеленых зон) многолетних всесезонных кустарников;

- возможность использования светоотражающих фасадных конструкций для затененных участков газонов;

- целесообразность использования цветографического оформления ограждений с учетом натуральных цветов материалов (камень, металл, дерево и др.), нейтральных цветов (черный, белый, серый, темные оттенки других цветов).

23.13. Ограждения земельных участков объектов площадью более 5 гектар должны иметь не менее двух выездов».

1.25. Наименование раздела XXIV Правил изложить в следующей редакции:

«XXIV. Требования к дизайн-коду малых архитектурных форм».

1.26. Пункт 24.9. Правил изложить в следующей редакции:

«24.9. При разработке арт-объекта и определении места его размещения необходимо учитывать географическое положение, туристическую привлекательность, культурные, исторические, климатические и иные особенности муниципального образования город Новороссийск и части его территории, на которой предполагается размещение арт-объекта.

На территории муниципального образования город Новороссийск возможно размещение арт-объектов следующих типов:

- скульптура (скульптурная композиция);

- уникальная малая архитектурная форма;

- инсталляция.

Арт-объекты изготавливаются из нетоксичных материалов, должны быть долговечными и пригодными для ремонта, их установка не должна препятствовать движению пешеходов и транспорта.

В случае установки арт-объекта на набережной или вблизи моря объект должен быть устойчивым к негативному воздействию природы, в том числе изготавливается из бетона, натурального камня, полимерных материалов и (или) натуральной влагостойкой древесины; при использовании металла рекомендуется применять нержавеющую сталь или производить оцинкование поверхности с последующей декоративной обработкой.

Возможность установки арт-объекта должна быть обсуждена художественным советом, создаваемым администрацией муниципального образования город Новороссийск.

В случае одобрения установки арт-объекта художественным советом по вопросу о возможности установки арт-объекта (арт-объектов) в соответствии с утвержденной художественным советом концепцией на определенном художественным советом месте на территории муниципального образования город Новороссийск проводится опрос граждан в соответствии со статьей 31 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и порядком проведения опроса граждан в муниципальном образовании город Новороссийск.

 Решение о назначении опроса граждан должно быть размещено на официальном сайте муниципального образования город Новороссийск вместе с концепцией одобренного художественным советом арт-объекта (арт-объектов), эскизом будущего арт-объекта (арт-объектов), а также информацией о месте его (их) предполагаемого размещения.

Решение об установке арт-объекта в определенном месте муниципального образования город Новороссийск принимается администрацией муниципального образования город Новороссийск по результатам опроса граждан и оформляется постановлением администрации муниципального образования город Новороссийск.».

1.27. Пункты 24.10. и 24.12. Правил признать утратившим силу.

1.28. В пункте 26.1.1. Правил слова «(приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 27 декабря 2010 года № 783 «СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95»)» заменить словами «(Свод правил СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение». Актуализированная редакция СНиП 23-05-95, утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2016 г. № 777/пр)».

1.29. Раздел XXVII Правил изложить в следующей редакции:

«XXVII. Требования к дизайн-коду информационных конструкций

27.1. Эксплуатация, размещение и (или) установка информационных конструкций (вывесок) и указателей, не содержащих сведений рекламного характера, на территории муниципального образования город Новороссийск осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил.

27.2. В целях применения настоящего Раздела используются следующие основные понятия:

- светопрозрачные конструкции – окна, остекленные двери, фрамуги над дверями, витражи, витрины, светопрозрачные фасады;

- подложка – часть вывески, прикрывающая участок фасада к которому крепится текстовая и графическая часть вывеск и;

- фриз – специально выделенная горизонтальная полоса на фасаде здания, строения, сооружения.

27.3. На территории муниципального образования город Новороссийск осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

- указатели местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, внутригородских районов и сельских округов, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений;

- вывески - информационные конструкции, выполненные в объемном или плоском исполнении, расположенные на фасаде здания, строения, сооружения, в окнах (витринах), рядом со входом в здания, строения, сооружения или на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя. Вывеска содержит сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя. Витринная вывеска содержит информацию, предусмотренную абзацем пятым пункта 27.4. настоящих Правил;

- знаки адресации;

- навигационные стелы;

- навигационные таблички.

Для информирования населения многоквартирных домов применяются информационные стенды (информационные доски), размещенные в подъездах и на внешних поверхностях жилых домов.

27.4. На территории муниципального образования город Новороссийск могут быть размещены вывески следующих видов:

- настенные вывески – информационные конструкции, располагаемые на внешних поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений, включающие текстовую часть и художественный элемент, состоящие из элементов крепления к внешним поверхностям фасадов, каркаса и информационного поля;

- консольные вывески – двухсторонние информационные конструкции с внутренней подсветкой или без неё, устанавливаемые перпендикулярно к фасадам здания, строения, сооружения;

- витринные вывески – временные (период размещения – до 3 месяцев) информационные конструкции, располагаемые с внутренней стороны остекления светопрозрачной конструкции зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов. На витринных вывесках может быть размещена исключительно информация о смене экспозиции, маркетинговых акциях, каких-либо мероприятиях, проводимых в рамках осуществления соответствующей организацией (индивидуальным предпринимателем) деятельности;

- подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений);

- режимные таблички – информационные конструкции, размещаемые на участках фасада, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемое юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, на входных дверях или на светопрозрачной конструкции здания, строения, сооружения, стационарного и нестационарного торгового объекта, содержащие сведения, предусмотренные Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

27.5. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;

- элементы крепления.

Если иное не предусмотрено пунктами 27.13. и 27.14. настоящих Правил для размещения настенных и консольных вывесок на объектах, расположенных на исторических и гостевых улицах, на территории муниципального образования город Новороссийск допускается размещение:

1) настенных вывесок следующих видов:

- отдельные элементы без использования подложки;

- отдельные элементы с подложкой;

- световой короб простой формы – объемные прямоугольные конструкции, выполненные в одностороннем варианте с внутренней подсветкой;

- световой короб сложной формы – объемные фигурные конструкции, выполненные в одностороннем варианте с внутренней подсветкой;

2) консольных вывесок следующих видов:

- консольные вывески без подложки;

- консольные вывески с подложкой.

27.6. Информационные конструкции, размещаемые на территории муниципального образования город Новороссийск, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, государственных стандартов, настоящих Правил.

27.7. Размещение на вывесках информации должно осуществляться с соблюдением законодательства о государственном языке Российской Федерации.

27.8. Цветовое решение информационной конструкции должно сочетаться с цветовым решением фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов.

Крепления информационных конструкций должны быть выкрашены в цвет фасада или фриза (при его наличии).

Фризы с вывесками окрашиваются в цвет фасада или в нейтральный цвет, сочетающийся с цветовым решением фасада здания.

27.9. Установка и эксплуатация вывесок на фасадах зданий, строений и сооружений, нестационарных торговых объектах допускается в соответствии с согласованным эскизным проектом размещения вывесок на фасаде здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

Эскизный проект должен быть согласован с отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город Новороссийск администрации муниципального образования город Новороссийск.

Эскизный проект – комплект документов, в который входят:

- ситуационный план – место на карте, где расположена организация (индивидуальный предприниматель) и где предполагается размещение её (его) вывески;

- фотофиксация места будущей установки вывески;

- схема установки вывески – рисунок вывески на фасаде;

- эскиз – детализированное изображение будущей вывески с размерами и особенностями (например, «объемные буквы»);

- фотомонтаж эскиза вывески на фото фасада (крыши);

- пояснительная записка (в которой указан точный адрес здания, его принадлежность к объектам исторического наследия).

Порядок эксплуатации, размещения и (или) установки вывесок, согласования эскизного проекта размещения и (или) установки вывески на фасаде здания, строения, сооружения, нестационарных торговых объектах утверждается правовыми актами муниципального образования город Новороссийск.

При эксплуатации, размещении и (или) установке информационных конструкций на объектах культурного наследия необходимо получить согласование в уполномоченном органе охраны объектов культурного наследия.

27.10. При размещении вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов, иных зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок, предусмотренных настоящими Правилами;

- нарушение установленных настоящими Правилами требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), включая крыши (при размещении вывесок на многоквартирных домах, а также при размещении вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений, расположенных на исторических и гостевых улицах);

- размещение вывесок на козырьках зданий;

- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок в оконных проемах (за исключением размещения витринных вывесок в соответствии с требованиями настоящих Правил);

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 5 м от мемориальных досок;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения режимных табличек в соответствии с настоящими Правилами);

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 метров друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами). Размещение уникальных информационных конструкций не допускается при размещении на внешних поверхностях многоквартирных домов, иных зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, расположенных на исторических и гостевых улицах);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;

- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;

- размещение на одном здании, строении, сооружении, расположенном на исторической или гостевой улице, вывесок, выполненных в разном дизайне (разного цвета, разной высоты для вывесок одного вида (пункт 27.4 настоящих Правил) и т.п.).

27.11. Запрещается:

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.);

- размещение (расклейка, вывешивание) афиш, объявлений, листовок, плакатов и других материалов информационного и агитационного характера, нанесение краской граффити на стенах зданий, столбах, деревьях, на опорах наружного освещения, распределительных щитах, остановочных павильонах и в других местах, не предназначенных для этих целей;

- размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров;

- размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

27.12. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, одного из следующих типов:

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений).

27.13. Допустимо размещение настенных информационных конструкций:

- в виде единичной конструкции или комплекса взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, состоящей из текстовой части и художественных элементов;

- со световыми элементами внешней подсветки вывески, которые должны быть направлены вниз либо с использованием световых коробов (в случае размещения настенных информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектах, расположенных вне исторических и гостевых улиц). Размещение световых элементов внешней подсветки настенных информационных конструкций и световых коробов на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектах, расположенных на исторических и гостевых улицах, не допускается;

- нескольких юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) на одном фасаде здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта;

- между 1 и 2 этажами с соблюдением расстояния от верхней части вывески до нижнего уровня окна 2 этажа не менее 0,4 метра (для многоквартирных домов);

- на фризе здания, строения, сооружения в пределах габаритов фриза при наличии у здания, строения, сооружения фриза;

- над дверью входа в здание, строение (независимо от наличия или отсутствия фриза у здания, строения, сооружения), расположенные на исторической или гостевой улице, в случае если вход в здание, строение предназначен для посещения одной организации или одного индивидуального предпринимателя. Длина такой настенной вывески не может быть больше ширины дверного проема входа в здание. На зданиях, строениях, расположенных на исторических и гостевых улицах, расстояние от края дверного проема или от края выступающего архитектурного элемента, обрамляющего дверной проем (в случае наличия такого архитектурного элемента), до центра предусмотренной настоящим абзацем настенной вывески (при условии соблюдения иных требований к размещению настенной вывески) должно составлять не менее 0,45 метра. Расстояние от характерного архитектурного элемента (низ балкона, дверной проём, иной архитектурный элемент) до границы предусмотренной настоящим абзацем настенной вывески должно составлять не менее 0,1 метра. В случае невозможности соблюдения указанных в настоящем абзаце минимальных расстояний настенная вывеска не размещается. Вместо неё размещается консольная вывеска;

- на стене в арке здания, строения, сооружения на высоте не более чем 2,2 метра. В этом случае размер высота настенной вывески должна составлять не более 0,4 метра. Допустимо размещение настенных вывесок нескольких организаций (индивидуальных предпринимателей) в арке здания, строения, сооружения в один или два ряда. В этом случае вывески должны быть одинаковых размеров, выполнены в едином стиле (одним шрифтом) и размещены на одном уровне (на двух уровнях при размещении вывесок в два ряда);

- максимальный размер настенной вывески, размещаемой организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных вне исторической или гостевой улицы, не должен превышать по высоте – 0,5 метра, по длине – 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям;

- над окнами подвального или цокольного этажа на высоте не менее 0,6 метра от уровня земли до нижнего края конструкции. При этом настенная вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 метра. Над окнами подвального или цокольного этажа зданий, расположенных на исторической или гостевой улице, настенная вывеска не размещается.

Информационное поле настенных вывесок, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, а также на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на исторических и гостевых улицах, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

Запрещается размещение настенной информационной конструкции на конструкции козырька.

При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных вывесок осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

В случае невозможности размещения настенной и консольной вывесок допускается размещение вывески, содержащей название и логотип организации (индивидуального предпринимателя), во фрамуге (при её наличии) двери в помещение, в котором осуществляет деятельность соответствующая организация (индивидуальный предприниматель).

Информационные стенды (информационные доски) для информирования населения многоквартирных домов, размещаемые на внешних поверхностях многоквартирных домов, расположенных на исторических и гостевых улицах, должны размещаться с учетом требований настоящего пункта к размещению режимных табличек на соответствующих улицах.

27.14. Допустимо размещение консольных вывесок:

- размер которых не превышает в длину – 0,5 метра и высоту – 0,5 метра;

- при размещении консольной вывески на здании, строении, сооружении, расположенных на исторической или гостевой улице, расстояние от оси консольной вывески и кронштейна до характерного архитектурного элемента (низ балкона, дверной проём, иной архитектурный элемент) должно составлять не менее 0,14 метра.

- с размещением кронштейна консольной вывески исключительно на фризе здания, строения, сооружения (при его наличии);

- с размещением кронштейна консольной вывески между окнами, окном и дверным проемом или между дверными проемами первого этажа на равном удалении от соответствующих близлежащих окон, дверных проемов. При этом расстояние между близлежащими окнами, дверными проемами должно составлять не менее 0,9 метра. Данные требования применяются при размещении консольной вывески на здании, строении, сооружении, расположенных на исторической или гостевой улице.

При наличии на фасаде одного здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта более одной консольной вывески и (или) настенной вывески все консольные вывески располагаются на единой горизонтальной оси с другими консольными и настенными вывесками с учетом требований пункта 27.12. настоящих Правил.

27.15. Допустимо размещение витринных вывесок:

- с внутренней стороны помещения;

- при соблюдении минимального расстояния от начала остекления витрины до границы витринной вывески в 0,15 метра;

- занимающих не более 30 процентов от площади окна (витрины);

- при условии, что ширина окна или одной створки окна, составляет не менее 0,7 метра;

- в верхней части или по центру окна (витрины) в случае размещения витринной вывески на здании, строении, расположенных вне исторической или гостевой улицы;

- в нижней центральной части окна (витрины) в случае размещения витринной вывески на здании, строении, расположенных на исторической или гостевой улице;

- в арочном проеме с установлением верхней грани витринной вывески по линии начала скругления в случае размещения витринной вывески на здании, строении, расположенных вне исторической или гостевой улицы. Размещение витринной вывески в арочном проеме на здании, строении, расположенных на исторической или гостевой улице, не допускается.

При наличии в окнах (витринах) одного здания, строения, расположенных на исторической или гостевой улице, более одной витринной вывески все витринные вывески располагаются на едином уровне с учетом требований пункта 27.12 настоящих Правил.

27.16. Допустимо размещение режимных табличек:

- непосредственно у входа (справа или слева) в помещение или на входных дверях, но не выше уровня дверного проема или на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов на здании, строении, сооружении, нестационарном торговом объекте;

- с максимальным размером по длине не более 0,5 метра, по высоте – не более 0,8 метра. Режимная табличка, размещаемая у входа (справа или слева) в помещение, размещается на расстоянии 0,45 метра от центра такой таблички до соответствующего дверного проема. В случае размещения с одной стороны от входа двух режимных табличек они размещаются в ряд друг над другом, должны иметь одинаковую длину, и их совокупная высота с учетом промежутка между ними должна составлять не более 0,8 метра. При размещении режимных табличек на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных вне исторических и гостевых улиц, допустимо размещение с одной стороны от входа более чем двух режимных табличек (размещаются в ряд друг над другом и должны иметь одинаковую длину), совокупная высота которых с учетом промежутков между ними не должна превышать 1,6 метра;

- на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать по высоте – 0,8 метра, по длине - 0,5 метра.

27.17. Знаки адресации должны:

- изготавливаться из листового металла, размером 0,8 х 0,15 метра;

- иметь минимальный отступ от края знака до текстовой информации, размещенной на нём, - 0,015 метра;

- устанавливаться в соответствии с порядком установки указателей единого образца с наименованием улиц, номеров домов, утвержденным нормативным правовым актом администрации муниципального образования город Новороссийск;

- обеспечивать зрительное восприятие с дальних дистанций;

- освещаться в темное время суток.

27.18. Навигационная стела должна соответствовать следующим требованиям:

- общая высота навигационной стелы должна составлять 2,5 метра;

- нижняя и верхняя части навигационной стелы выполняются в цвете того района города Новороссийск, в котором расположена навигационная стела согласно цветовому районированию города Новороссийск, предусмотренному схемой районирования (Приложение 2 к настоящим Правилам);

- нижняя часть навигационной стелы должна быть срезана под углом 110°, что соответствует углу срезки логотипа города Новороссийск;

- на навигационной стеле должны быть размещены (сверху вниз) название улицы (площади), цветовая идентификация района в верхней части стелы, направление до точек притяжения, фрагмент карты города Новороссийск с пиктограммами точек притяжения, расшифровка пиктограмм точек притяжения, логотип города, телефоны городских служб, контактная информация, цветовая идентификация района в нижней части стелы. Перечень пиктограмм, используемых в том числе для обозначения точек притяжения, утверждается администрацией муниципального образования город Новороссийск;

- минимальное расстояние от задней стенки навигационной стелы до бортового камня газона должно составлять 1 метр;

- минимальное расстояние от навигационной стелы до проезжей части должно составлять 1 метр;

- минимальное расстояние от навигационной стелы до опоры наружного освещения, дорожного указателя, светофора, ствола дерева (приствольной решетки при её наличии), малой архитектурной формы, до линии поперечной (по отношению к движению транспорта) границы пешеходного перехода должно составлять 3 метра;

- минимальное расстояние от навигационной стелы до нестационарного объекта торговли, общественного питания и сферы услуг должно составлять 6 метров;

- в случае размещения навигационной стелы на пересечении двух и более пешеходных аллей в парках, скверах навигационная стела не должна перекрывать маршрут движения пешеходов.

Навигационные стелы могут быть выполнены в двух вариантах:

1) городская стела – размещается в наиболее посещаемых, в том числе туристами, точках города (парки, скверы, набережные, иные территории общего пользования). Ширина такой навигационной стелы должна составлять 0,8 метра;

2) районная стела – размещается внутри городских микрорайонов, служит для навигации внутри микрорайона. Ширина такой навигационной стелы должна составлять 0,4 метра.

27.19. Навигационные таблички изготавливаются из листового металла и должны быть покрашены в цвет того района города Новороссийск, в котором расположена соответствующая навигационная табличка, согласно цветовому районированию города Новороссийск, предусмотренному схемой районирования (Приложение 2 к настоящим Правилам).

Навигационные таблички выполняются в двух вариантах:

1) табличка шириной 0,8 метра размещается перед объектами культурного наследия и должна содержать название объекта, перед которым она установлена, QR-код, перенаправляющий на информационную справку об объекте в сети Интернет, краткое описание самого объекта и пиктограмму, обозначающую объект. Перечень пиктограмм, используемых в том числе для обозначения объектов культурного наследия, утверждается администрацией муниципального образования город Новороссийск;

2) табличка шириной 0,4 метра размещается в парках, скверах, на набережных, иных территориях общего пользования и должна содержать название объекта, перед которым (рядом с которым) она установлена, QR-код, перенаправляющий на информационную справку об объекте в сети Интернет.

27.20. Размещение информационных конструкций с нарушением положений настоящего раздела Правил не допускается.

27.21. Графическое описание требований к дизайн-коду к размещаемым информационным конструкциям на зданиях, строениях, расположенных на исторических и гостевых улицах, предусмотрено Приложением 2 к настоящим Правилам.

27.22. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

27.23. Вывески подлежат промывке и очистке от грязи и мусора собственниками соответствующих вывесок или уполномоченными ими лицами. Предполагается наличие права собственности в отношении вывески у той организации (индивидуального предпринимателя), информация о которой размещена на вывеске при условии, что соответствующей организацией (индивидуальным предпринимателем) не представлены доказательства о наличии права собственности на вывеску у иного лица.

Обязанности по промывке и очистке от грязи указателей местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, внутригородских районов и сельских округов, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений несут соответствующие органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные предприятия и учреждения, муниципальные предприятия и учреждения.

Обязанности по промывке и очистке от грязи знаков адресации и информационных стендов (информационных досок) для информирования населения многоквартирных домов несут правообладатели зданий, строений, сооружений, управляющие организации, товарищества собственников жилья либо жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, собственники помещений в многоквартирных домах при непосредственном управлении многоквартирным домом. Указанные обязанности, перечисленные в настоящем абзаце лица, несут в отношении знаков адресации, информационных стендов (информационных досок), размещенных на находящихся в управлении этих лиц или в их собственности (ином праве) зданиях, строениях, сооружениях.

Обязанности по промывке и очистке от грязи и мусора навигационных стел, навигационных табличек несет администрация муниципального образования город Новороссийск или уполномоченная ею организация.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).».

1.30. Раздел XXVIII «Требования к содержанию и внешнему виду зданий и сооружений» Правил признать утратившей силу.

1.31. Пункт 32.3.3 Правил после слов «со строительных площадок» дополнить словами «и территорий организаций по производству строительных материалов».

1.32. Пункты 32.6.2 и 32.6.6 Правил признать утратившим силу.

1.33. Пункт 32.6.7 Правил изложить в следующей редакции:

«32.6.7. Содержать в чистоте территорию строительной площадки, территорию организаций по производству строительных материалов, а также прилегающие к ним территории и подъезды, не допускать выноса грунта или грязи колёсами автотранспорта со строительной площадки, и территорий организаций по производству строительных материалов.

Обязанности по содержанию территорий в пределах 10-метровой зоны от границы строительной площадки предусматриваются договорами на содержание и благоустройство прилегающих территорий, заключаемыми лицами, являющимися застройщиками или их представителями, с администрациями внутригородских районов и сельских округов муниципального образования город Новороссийск по инициативе указанных лиц.».

1.34. Пункты 32.8 – 32.8.3 Правил изложить в следующей редакции:

**«**32.8. Размещение кабельных линий связи, телевидения, радио, Интернета и иных подобных сетей, предназначенных для инженерно-технического обеспечения зданий, строений и сооружений осуществляется подземным способом (в кабельной канализации, траншеях, каналах, тоннелях).

Проводка наружных коммуникаций к зданиям, строениям и сооружениям иным способом (воздушным, надземным) допускается только в случае невозможности размещения их под землей при условии получения соответствующих технических условий и с соблюдением требований законодательства.

32.8.1. Собственники (владельцы) линии связи, опор сотой связи и опор двойного назначения обязаны промаркировать линии связи, опоры сотой связи, опоры двойного назначения и оборудование, расположенное на данных объектах, в соответствии с Приложением 3 к настоящим Правилам. Маркировка должна содержать сведения:

- идентификационный номер объекта;

- наименование владельца объекта;

- контактные данные владельца.

Допускается расположение на маркировке QR-кода со ссылкой, обеспечивающей переход на страницу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащую перечисленные данные.

32.8.2. Кабельные линии связи, проложенные воздушным, надземным способом должны быть маркированы пластиковой биркой на каждом подвесе, хомуте и отражать информацию о владельце, контактных данных, реквизитах договора на размещение объекта. Примеры бирок предусмотрены Приложением 3 к настоящим Правилам.

32.8.3. Организации связи могут осуществлять строительство, эксплуатацию средств связи и сооружений связи на опорах линий электропередачи, столбовых опорах и других инженерных объектах только по договорам с собственниками соответствующих объектов.»;

1.35. Дополнить Правила пунктами 32.8.4. – 32.8.9. следующего содержания:

«32.8.4. Монтаж кабельных линий связи осуществляется согласно руководству по строительству линейных сооружений местных сетей связи, утвержденных Министерством связи Российской Федерации от 21 декабря 1995 года.

32.8.5. Не допускается:

1) самовольно размещать линии и сооружения связи на опорах линий электропередачи, столбовых опорах и других инженерных объектах;

2) использовать в качестве крепления подвесных линий связи и воздушно-кабельных переходов:

- опоры и элементы подвеса железнодорожного транспорта;

- элементы обустройства автомобильных дорог: дорожные ограждения, элементы и конструкции, предназначенные для размещения светофоров, дорожных знаков;

- элементы фасадов, крыш, стен зданий и сооружений (дымоходы, вентиляция, антенны систем коллективного приема телевидения и радио, фронтоны, козырьки, двери, окна) при отсутствии проектного решения;

3) пересекать дороги при прокладке кабелей связи воздушным способом от одного здания к другому;

4) размещать запасы кабеля вне распределительного муфтового шкафа;

5) размещать антенны, оборудование и кабели связи на кровле зданий, строений и сооружений при отсутствии проектного решения.

32.8.6. Размещение линий связи, линейно-кабельных сооружений связи и иных сооружений связи на территории муниципального образования город Новороссийск не должно мешать пешеходному движению, нарушать требования безопасности дорожного движения, пожарной безопасности, ухудшать визуальное восприятие среды, благоустройства территории и застройки.

32.8.7. К внешнему виду опор сотовой связи и опор двойного назначения на территории муниципального образования город Новороссийск предъявляются следующие требования:

1) объекты связи должны иметь одинаковые технические решения опорной конструкции, секции опорных конструкций должны соединяться между собой без использования фланцев. Разрешается использование только металлических опорных конструкций. Максимальная допустимая высота опорной конструкции в городской черте составляет 22 метра;

2) для защиты от коррозии все металлоконструкции должны быть оцинкованы или иметь защитное полимерное покрытие;

3) оборудование, включая климатические шкафы и крепеж, должно быть окрашено в тон цвета опоры, за исключением информационных панелей, объективов видеокамер, лицевой части приемо-передающих антенн, солнечных панелей и т.п.;

4) оборудование должно быть сгруппировано в одной горизонтальной плоскости по габаритам и расположено симметрично друг к другу относительно оси опоры;

5) размещение оборудования на опоре не ниже 3 метров от уровня земли;

6) допускается размещение оборудования или отдельных элементов оборудования вблизи опоры при условии камуфлированния их под объекты благоустройства;

7) кабельные трассы (фидер РРС, ВЧ, оптические кабели, электрические кабели и т.п.) должны быть по возможности проложены внутри тела опоры;

8) внешние кабели должны быть без муфт и без образования петель запаса, с минимально допустимыми радиусами изгиба;

9) при размещении опор сотовой связи и опор двойного назначения на исторических и гостевых улицах необходимо применять методы визуальной маскировки всего объекта телекоммуникационной инфраструктуры.

Примеры размещения линий связи, линейно-кабельных сооружений связи, объектов на опорах предусмотрены Приложением 3 к настоящим Правилам.

32.8.8. Собственники (владельцы) технических средств связи обязаны содержать их (включая кабели, элементы крепления кабелей, распределительные и муфтовые шкафы и другое оборудование), а также подключаемые с их помощью технические устройства в надлежащем состоянии, не допуская надрывов, отсутствия изоляционной оболочки, покраски, наличия коррозии, механических повреждений, провеса проводов, намотки их на опоры освещения и линий электропередачи.

32.8.9. Собственники (владельцы) технических средств связи обязаны осуществлять проверку смотровых устройств (колодцев) кабельной канализации связи на предмет содержания их в закрытом виде и исправном состоянии, обеспечивающем безопасное движение пешеходов.

При обнаружении смотровых устройств (колодцев) кабельной канализации связи, на которых крышки разрушены или отсутствуют, собственники (владельцы) технических средств связи должны немедленно после обнаружения установить ограждение, обозначить соответствующими предупреждающими знаками и заменить их в срок, не превышающий 3 дней.».

1.36. Пункт 34.1.6 Правил признать утратившим силу.

1.37. В пункте 34.1.8 Правил слова «наносить на них надписи и рисунки,» исключить.

1.38. Пункт 43.4 Правил изложить в следующей редакции:

«43.4 Порубочные остатки (пни, кряжи, ветви), образовавшиеся в результате проведения работ по валке и раскряжевке, обрезке деревьев, корчевке пней, корчевке и обрезке кустарников, подлежат вывозу ежедневно после окончания работ.».

1.39. Дополнить Правила разделом LVII следующего содержания:

**«**LVII. Требования к дизайн-коду рекламных конструкций

57.1. Настоящий раздел в соответствии с пунктом 4 части 16 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Новороссийск, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Понятия, используемые в настоящем разделе, применяются в значении, определенном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иными федеральными нормативными правовыми актами.

57.2. На территории муниципального образования город Новороссийск допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

- афишный стенд. Верхняя часть афишного стенда должна быть срезана под углом 110°, что соответствует углу срезки логотипа города. В афишном стенде должен быть применен цвет того района города Новороссийск, в котором она размещена, согласно цветовому районированию города Новороссийск, предусмотренному схемой районирования (Приложение 2 к настоящим Правилам). По периметру афишного стенда должна быть предусмотрена лавочка. Афишный стенд может быть двух видов: афишный стенд, ориентированный на четыре стороны, и афишный стенд, ориентированный на две стороны. При размещении афишного стенда, ориентированного на четыре стороны, на каждый фасад афишного стенда размещается лайтбокс с возможностью монтажа рекламного материала (афиши) размерами 0,7 х 1 метр. При размещении афишного стенда, ориентированного на две стороны, на широкие фасады афишного стенда (с противоположных сторон) размещаются лайтбоксы с возможностью монтажа рекламного материала (афиши) размерами 1,5 х 1 метр;

- сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним или внешним подсветом, имеющая одну или две поверхности – скроллеры для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 метра х 2,7 метра, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Сити-борды не размещаются на территориях исторических улиц;

- суперсайт – щитовая рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 метров x 5 метров, или 12 метров х 4 метра, или 12 метров х 5 метров, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперсайты не размещаются на территориях исторических и гостевых улиц;

- светодиодный экран на опоре – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания. Светодиодные экраны на опоре не размещаются на территориях исторических улиц;

- светодиодный экран на здании, строении, сооружении – рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, оборудованная системой аварийного отключения, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стилевых ансамблей. Светодиодные экраны на здании, строении, сооружении не размещаются на территориях исторических и гостевых улиц. Светодиодные экраны вне исторических и гостевых улиц могут быть размещены исключительно на тех зданиях, строениях, сооружениях, в которых конструктивная возможность размещения светодиодного экрана была предусмотрена проектной документацией соответствующих зданий, строений, сооружений, при условии соблюдения предусмотренных пунктом 57.4 настоящих Правил требований к размещению светодиодных экранов;

- стела – рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, оборудованная внешним или внутренним подсветом, предполагающая размещение информации, как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности, устанавливаемая на земельном участке. Стелы не размещаются на территориях исторических и гостевых улиц;

- крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов – рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчетным путем в проектной документации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов не размещаются на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на исторических улицах. Крышные рекламные конструкции вне исторических улиц могут быть размещены исключительно на тех зданиях, строениях, сооружениях, в которых конструктивная возможность размещения таких конструкций была предусмотрена проектной документацией соответствующих зданий, строений, сооружений, при условии соблюдения предусмотренных пунктом 57.4 настоящих Правил требований к размещению указанных конструкций;

- строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период проведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания. Строительные сетки не размещаются на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на исторических и гостевых улицах;

- сити-формат – двусторонняя рекламная конструкция с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и двух информационных полей, максимальный размер каждого из которых не должен превышать 1,2 метра х 1,8 метра;

- маркиза – рекламная конструкция, выполненная в виде козырька или навеса с нанесенной на нее рекламной информацией и размещенная над витриной, входом или проемом здания или сооружения. Маркиза состоит из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Маркизы не размещаются на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на исторических и гостевых улицах;

- настенная панель – рекламная конструкция малого формата (световой короб, объемный символ), площадь которой не превышает 2 квадратных метров, размещаемая на фасаде здания, строения и входной группе, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, при этом информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного освещения - белый. Настенные панели не размещаются на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на исторических улицах;

- настенный билборд – рекламная конструкция крупного формата (поверхность с нанесением печатной рекламной информации), размещается на глухих фасадах многоквартирных жилых домов (брандмауэрах). Размер информационного поля определяется габаритами поверхности, на которую предполагается монтаж рекламной конструкции. Настенные билборды не размещаются на зданиях, расположенных на исторических улицах. Размещение настенных билбордов на зданиях, расположенных на улицах, не отнесенных к историческим, согласовывается на Градостроительном совете г. Новороссийск;

- медиафасад – светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стен нежилых зданий или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания), позволяющая демонстрировать информационные материалы. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения. Медиафасады не размещаются на зданиях, расположенных на исторических улицах. Медиафасады вне исторических улиц могут быть размещены исключительно на тех нежилых зданиях, в которых конструктивная возможность размещения медиафасада была предусмотрена проектной документацией соответствующего здания, при условии соблюдения предусмотренных пунктом 57.4 настоящих Правил требований к размещению медиафасадов;

- призматрон – рекламная конструкция, визуальная поверхность которой, состоит из двухгранных или трёхгранных поворачивающихся призм. Размер призматрона может составлять 15 метров x 5 метров; 12 метров x 4 метра; 12 метров x 5 метров; 12 метров х 3 метра; 6 метров х 3 метра. Призматрон не размещается на территориях исторических и гостевых улиц.

Настоящий Раздел не регулирует требования к внешнему виду рекламы, размещаемой на киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках.

57.3. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город Новороссийск, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей определяются схемами размещения рекламных конструкций, утверждаемыми администрацией муниципального образования город Новороссийск, в соответствии с настоящим Разделом.

В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, направленных на исключение отдельных рекламных конструкций из схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с настоящим Разделом либо направленных на изменение рекламных конструкций и требующих их демонтажа с целью приведения рекламных конструкций в соответствие с настоящим Разделом, такие изменения схемы размещения рекламных конструкций начинают действовать по истечение срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, нуждающейся в демонтаже.

57.4. Не допускаются установка и эксплуатация рекламных конструкций:

- с нарушением геометрических параметров (размеров) рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами;

- закрывающих остекление окон, витрин (за исключением размещения рекламных конструкций – витрин в соответствии с требованиями настоящих Правил), арок, архитектурные детали и декоративное оформление (лепнину, переплеты, колонны, пилястры, орнаменты, барельефы, колоннады, балюстрады, эркеры и т.п.);

- со световыми элементами, свет от которых направлен в окна жилых помещений;

- светодиодного экранана общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, вблизи многоквартирных и иных жилых домов;

- проекционных установок и бегущих строк;

- на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест. Требования настоящего абзаца не применяются при распространении на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем 10 процентов рекламной площади. Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим абзацем;

- на ограждении земельного участка (заборе), перилах, декоративных решетках, иных ограждающих конструкциях, за исключением строительных;

- на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением строительной сетки;

- на знаках дорожного движения, их опорах или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

- затрудняющих оценку дорожно-транспортной обстановки и имеющих сходство (по внешнему виду, изображению) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающих впечатление нахождения на дороге пешеходов;

- над проезжей частью;

- на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

- на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления города, если такая установка влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений (кроме случаев их восстановления);

- в охранных зонах инженерных коммуникаций;

- являющихся источниками шума (в том числе рекламных конструкций с использованием звуковой рекламы), вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

- в виде надписей, рисунков, нанесенных непосредственно на фасады зданий, на поверхность тротуаров, пешеходных дорожек, площадей, проезжей части автомобильных дорог;

- крупноформатных рекламных конструкций (сити-борд, суперсайт, суперсайт, светодиодный экран на опорах, стела, призматрон, настенный билборд) ближе 25 метров от жилых зданий, за исключением случая размещения настенного билборда на глухом фасаде самого жилого здания, если при этом соблюдается предусмотренное настоящим абзацем минимальное расстояние до других жилых зданий.

При размещении рекламных конструкций на фасаде необходимо придерживаться центральных осей элементов фасада и исключить размещение на стыке различных видов и цветов отделки фасада.

Подключение размещаемой на земельном участке рекламной конструкции к электрическим сетям должно быть выполнено подземным методом, за исключением случаев, когда отсутствует техническая возможность подключения этим методом.

Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

Размещение светодиодных экранов на расположенных вне исторических и гостевых улиц нежилых зданиях, строениях, сооружениях, в проектной документации которых предусмотрена конструктивная возможность размещения светодиодных экранов, должно соответствовать следующим требованиям:

- минимальной расстояние от планировочной отметки земли до нижней границы светодиодного экрана должно составлять 4 метра;

- не допускается размещение светодиодного экрана в прямой видимости из окон жилых домов, образовательных организаций, организаций социального и медицинского обслуживания;

- минимальное расстояние от угла здания, строения, сооружения до границы светодиодного экрана должно составлять 4 метра;

- в ночное время яркость светодиодного экрана не должна превышать установленные показатели суммарной вертикальной освещенности;

- размер светодиодного экрана не должен нарушать пропорции проектируемого здания;

- светодиодный экран должен быть пригодным для ремонта, соответствовать требованиям безопасности, снабжен автоматической системой отключения.

Размещение крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов на расположенных вне исторических улиц нежилых зданиях, строениях, сооружениях, в проектной документации которых предусмотрена конструктивная возможность размещения таких конструкций, должно соответствовать следующим требованиям:

- высота крышной рекламной конструкции должна составлять не более 5 процентов от общей высоты здания, строения, сооружения;

- при использовании в качестве крышной рекламной конструкции лайтбоксов в ночное время их яркость не должна превышать установленные показатели суммарной вертикальной освещенности;

- расчет крышной рекламной конструкции, в том числе на сейсмические и ветровые нагрузки, должен быть проведен совместно с конструктивным расчетом всего здания, строения, сооружения;

- крышная рекламная конструкция должна выполняться из долговечных материалов, устойчивых к воздействию внешней среды;

- в отношении несущего каркаса крышной рекламной конструкции должно осуществляться регулярное обслуживание.

Размещение медиафасадов на расположенных вне исторических улиц нежилых зданиях, в проектной документации которых предусмотрена конструктивная возможность размещения медиафасадов, должно соответствовать следующим требованиям:

- минимальной расстояние от планировочной отметки земли до нижней границы медиафасада должно составлять 4 метра;

- не допускается размещение медиафасада в прямой видимости из окон жилых домов, образовательных организаций, организаций социального и медицинского обслуживания;

- цвет световых элементов, форма и цвет конструкции должны составлять единую композицию с архитектурным обликом здания, в том числе соответствовать цвету стен здания;

- медиафасад не должен препятствовать обеспечению нормативного значения коэффициента естественного освещения здания;

- в ночное время яркость медиафасада не должна превышать установленные показатели суммарной вертикальной освещенности;

- размер медиафасада не должен нарушать пропорции проектируемого здания;

- медиафасад должен быть пригодным для ремонта, соответствовать требованиям безопасности, снабжен автоматической системой отключения.

Размещение сити-формата должно соответствовать следующим требованиям:

- минимальное расстояние от сити-формата до бортового камня должно составлять 0,6 метра;

- минимальное расстояние от сити-формата до остановочного павильона и нестационарного объекта торговли, общественного питания и сферы услуг должно составлять 5 метров;

- минимальное расстояние от сити-формата до дорожного указателя, светофора, проезжей части, являющейся частью перекрестка, а также до линии поперечной (по отношению к движению транспорта) границы пешеходного перехода должно составлять 5 метров;

- минимальное расстояние от сити-формата до других рекламных конструкций среднего формата (афишный стенд, сити-борд, стела, сити-формат), за исключением афишного стенда, должно составлять 30 метров;

- минимальное расстояние от сити-формата до ствола дерева (приствольной решетки при её наличии) должно составлять 2,5 метра.

Размещение афишного стенда должно соответствовать следующим требованиям:

- минимальное расстояние от афишного стенда до бортового камня должно составлять 0,6 метра;

- минимальное расстояние от афишного стенда до остановочного павильона и нестационарного объекта торговли, общественного питания и сферы услуг должно составлять 5 метров;

- минимальное расстояние от афишного стенда до дорожного указателя, светофора, до линии поперечной (по отношению к движению транспорта) границы пешеходного перехода должно составлять 5 метров;

- минимальное расстояние от афишного стенда до проезжей части, являющейся частью перекрестка, должно составлять 10 метров;

- минимальное расстояние от афишного стенда до других рекламных конструкций среднего формата (афишный стенд, сити-борд, стела, сити-формат) должно составлять 50 метров;

- минимальное расстояние от афишного стенда до ствола дерева (приствольной решетки при её наличии) должно составлять 2,5 метра.

Размещение призматрона вне исторических и гостевых улиц должно соответствовать следующим требованиям:

- минимальное расстояние от призматрона до бортового камня должно составлять 0,6 метра;

- минимальное расстояние от призматрона до остановочного павильона и нестационарного объекта торговли, общественного питания и сферы услуг должно составлять 5 метров;

- минимальное расстояние от призматрона до дорожного указателя, светофора, проезжей части, являющейся частью перекрестка, а также до линии поперечной (по отношению к движению транспорта) границы пешеходного перехода должно составлять 25 метров;

- минимальное расстояние от призматрона до разделительной полосы должно составлять 2,5 метра;

- минимальное расстояние от призматрона до фасада здания должно составлять 15 метров;

- минимальное расстояние от призматрона до других рекламных конструкций крупного формата (суперсайт, светодиодный экран на опоре, светодиодный экран на здании, строении, сооружении, медиафасад, призматрон) должно составлять 70 метров;

- минимальное расстояние от призматрона до ствола дерева (приствольной решетки при её наличии) должно составлять 2,5 метра.

Размещение сити-борда вне исторических улиц должно соответствовать следующим требованиям:

- минимальное расстояние от сити-борда до бортового камня должно составлять 0,6 метра;

- минимальное расстояние от сити-борда до остановочного павильона и нестационарного объекта торговли, общественного питания и сферы услуг должно составлять 5 метров;

- минимальное расстояние от сити-борда до дорожного указателя, светофора, до линии поперечной (по отношению к движению транспорта) границы пешеходного перехода должно составлять 5 метров;

- минимальное расстояние от сити-борда до проезжей части, являющейся частью перекрестка, должно составлять 25 метров;

- минимальное расстояние от сити-борда до разделительной полосы должно составлять 2,5 метра;

- минимальное расстояние от сити-борда до фасада здания должно составлять 10 метров;

- минимальное расстояние от сити-борда до рекламных конструкций крупного формата (суперсайт, светодиодный экран на опоре, светодиодный экран на здании, строении, сооружении, медиафасад, призматрон) должно составлять 70 метров;

- минимальное расстояние от сити-борда до ствола дерева (приствольной решетки при её наличии) должно составлять 2,5 метра.

57.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

57.6. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

57.7. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

57.8. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

57.9. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечить надлежащее состояние рекламной конструкции, включающее в себя:

- целостность рекламной конструкции;

- недопущение факта отсутствия рекламной информации или информации, предусмотренной пунктом 57.10 настоящих Правил, на рекламной конструкции;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламной конструкции (в зависимости от типа и вида рекламной конструкции) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащую ему рекламную конструкцию по мере необходимости.

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламной конструкции или самой рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции в течение 3 календарных дней со дня уведомления отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город Новороссийск владельца рекламной конструкции о выявлении соответствующих повреждений. О выявлении повреждений рекламных изображений на рекламной конструкции или самой рекламной конструкции отдел эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город Новороссийск уведомляет владельца рекламной конструкции с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

57.10. В случае временного отсутствия рекламных изображений на рекламной конструкции на такой рекламной конструкции должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или социальная реклама.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение лишь телефонного номера владельца.

57.11. Нарушение пункта 57.2. настоящих Правил (в том числе запрета на размещение определенных рекламных конструкций на исторических и гостевых улицах), пункта 57.4. и (или) пункта 57.6. настоящих Правил является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Новороссийск, являющимся основанием для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

2. Внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов в целях её приведения в соответствие с настоящим решением не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до внесения изменений в указанную схему, в течение срока действия договоров, предусматривающих использование нестационарных объектов.

В случае, если нестационарные объекты торговли, общественного питания и сферы услуг не соответствуют настоящему решению, приведение соответствующих объектов в соответствие с положениями настоящего решения осуществляется владельцами указанных нестационарных объектов по истечение срока действия договоров, предусматривающих использование нестационарных объектов, заключенных на день вступления в силу настоящего решения.

В случае объявления до дня вступления в силу настоящего решения конкурса, результатом которого является предоставление права на размещение нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по оказанию услуг, в том числе сезонных аттракционов на земельных участках, предоставленных МАУ «Парки Новороссийска» муниципального образования город Новороссийск, приведение соответствующих нестационарных объектов в соответствие с положениями настоящего решения осуществляется по истечение срока действия договоров, предусматривающих использование нестационарных объектов, заключенных по итогам проведения соответствующего конкурса.

Рекламные конструкции, в отношении которых в установленном в соответствии с законодательством порядке на день вступления в силу настоящего решения были выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций приводятся в соответствие с настоящим решением по истечение срока действия соответствующих разрешений.

В случае, если фасады зданий, строений, сооружений, ограждений (за исключением мест размещения рекламных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений), информационные конструкции и объекты озеленения не соответствуют настоящему решению, приведение соответствующих объектов в соответствие с положениями настоящего решения осуществляется лицами, ответственными в соответствии с настоящим решением за соблюдение требований к дизайн-коду, в течение 6 месяцев со дняофициального опубликования настоящего решения.

Остановочные павильоны без размещенных в них нестационарных торговых объектов приводятся в соответствие с установленными настоящим решением требованиями к дизайн-коду в течение 2 лет со дняофициального опубликования настоящего решения.

Абзац второй пункта 12.24. Правил (в редакции настоящего решения), предусматривающий обязанности владельцев нестационарных торговых объектов, размещенных в остановочных павильонах, по содержанию соответствующих остановочных павильонов применяется после истечения срока действия заключенных на день вступления в силу настоящего решения договоров, предусматривающих использование нестационарных объектов, размещенных в остановочных павильонах.

4. Отделу информационной политики и средств массовой информации опубликовать настоящее постановление в печатном бюллетене «Вестник муниципального образования город Новороссийск» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования город Новороссийск.

5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя комитета городской Думы по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и градостроительной политики И.Г. Канакиди и заместителя главы муниципального образования Д.К. Меланиди.

6. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования Председатель городской Думы

города Новороссийска

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Кравченко \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Шаталов

1. Термины приведены в значениях, определенных Государственным стандартом Союза ССР ГОСТ 28329-89 «Озеленение городов. Термины и определения», утвержденным постановлением Государственного комитета СССР по управлению качеством продукции и стандартам от 10 ноября 1989 г. № 3336. [↑](#footnote-ref-1)