



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД НОВОРОССИЙСК**

Советов ул., д.18, г. Новоросийск,
Краснодарский край, 353900
Тел. (8617) 64-68-15, факс (8617) 64-49-98
e-mail: novoros@mo.krasnodar.ru
ОКПО 04019723 ОКАТО 03420368000
ИНН 2315061988

Председателю
городской Думы

А. В. Шаталову

На № _____ от _____

**Заключение
об оценке регулирующего воздействия проекта
решения городской Думы «Об утверждении Положения о порядке
установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
муниципального образования город Новоросийск».**

Отдел по взаимодействию с малым и средним бизнесом администрации муниципального образования город Новоросийск как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Новоросийск, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности субъектов малого и среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности (далее – Уполномоченный орган), рассмотрел проект решения городской Думы «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новоросийск» (далее – Проект), подготовленный отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город Новоросийск, сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 1.3. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Новоросийск, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город Новоросийск от 01 декабря 2017 года № 9253 (далее – Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект содержит положения, имеющие среднюю степень регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке Проекта требования Порядка Разработчиком соблюдены.

Проект направлен Разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом, содержащихся в сводном отчете.

Регулирующим органом предложено два варианта правового регулирования – принятие проекта решения городской Думы и непринятие решения городской Думы муниципального образования г. Новороссийск «О внесении изменений в решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2014 года №392 «Об утверждении положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск». В случае непринятия решения городской Думы, заявленные цели (упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, приведение их в единый стиль) не будут достигнуты.

Отделом проведена оценка эффективности предложенного регулирующим органом варианта правового регулирования, на основании следующих критериев, а именно:

1. Точность формулировки выявленной проблемы:

- проблема сформулирована не точно.

Размещение рекламных конструкций, которое ухудшает архитектурный облик города, его комфортность и привлекательность. Наружная реклама изменила облик города. Каждый предприниматель стремится к вызывающему интерес со стороны потенциальных адресатов решению при размещении рекламных конструкций, не учитывая общий облик архитектуры здания и города в целом.

2. Особенность качественного и количественного определения потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и динамики их численности:

- разработчиками определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования. Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели неограниченное количество.

3. Адекватность определения целей, предлагаемого правового регулирования и практическая реализуемость заявленных целей предлагаемого регулирования:

- цель направлена на решение выявленной проблемы, несмотря на неточность формулировки. Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, приведение их в единый стиль.

4. Проверяемость показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования и возможность последующего мониторинга их достижения:

Индикаторы и методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования в сводном отчете указаны не верно. Из чего можно сделать вывод, что они не предусмотрены.

Срок достижения цели – указан с момента вступления в силу проекта акта.

5. Корректность оценки регулирующего органа дополнительных расходов местного бюджета (бюджета города Новороссийска), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

- дополнительные расходы органов местного самоуправления не предполагаются.

6. Степень выявления регулирующим органом всех возможных рисков введения предлагаемого правового регулирования:

- риски решения проблемы существуют в случае принятия второго варианта правового регулирования и могут привести к хаотичному размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, и не приведения их в единый стиль.

В соответствии с пунктом 3.10. Порядка установлено следующее:

1. Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, являются:

Данный проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, желающих разместить рекламную конструкцию на территории муниципального образования город Новороссийск.

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, заключается в организации и осуществлении порядка размещения и установки рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск.

Вносятся изменения относительно размещения настенных панно на фасадах зданий, не допускается размещение настенных панно, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление, на стенах многоквартирных домов.

3. Цель предполагаемого правового регулирования отвечает принципам регулирования, установленным законодательством Российской Федерации, и заключается в приведении действующего нормативного правового акта в соответствие с законодательством РФ.

Данный проект постановления разработан для регулирования отношений в области наружной рекламы на территории муниципального образования город Новороссийск, связанных с осуществлением контроля за процессом формирования благоприятной художественно эстетической городской среды, сохранением историко-градостроительного облика города, упорядочением мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечением эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города.

4. Проект Решения не предусматривает положения, которыми изменяются функции органов местного самоуправления.

5. Риски недостижения целей правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития муниципального образования город Новороссийск не выявлены.

6. Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования город Новороссийск, отсутствуют.

7. В соответствии с Порядком отдел провел публичные консультации по проекту в период с 20 января 2022 года по 3 февраля 2022 года.

Уведомления о проведении публичных консультации с проектом постановления направлены в адрес: Новороссийской торгово-промышленной палаты, председателю Краснодарского краевого отделения «ОПОРА РОССИИ», АНОО ДПО УИЦ «СЕЛЕНА», Ассоциации регионального объединения работодателей саморегулируемой организации «Союз транспортников Кубани», Южной региональной Ассоциации морских агентов и экспедиторов, КРМОО «Достижение», Ассоциации рыбопромышленников и предпринимателей, Ассоциации «Профессиональное Риэлтерское Объединение», РСПП.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации муниципального образования город Новороссийск <https://www.admnvrsk.ru/>.

9. В период проведения публичных консультаций отзывов по проекту Решения городской Думы не поступало.

10. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном Проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических или юридических лиц, или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования город Новороссийск, способствующих возникновению необоснованных расходов физических или юридических лиц, а также необоснованных расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город Новороссийск), и о возможности его дальнейшего согласования.

И.о. заместителя главы
МО г. Новороссийск

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 25BF94211E0E3D0085735BBD5216DC42152CD679
Владелец **Леонова Наталья Евгеньевна**
Действителен с 18.10.2021 по 18.01.2023

Н.Е. Леонова

И.В. Зубкова
А.И. Дубровская
8 (8617) 64-38-75