|  |
| --- |
| СВОДНЫЙ ОТЧЕТо результатах проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта |
| 1. Общая информация |
| 1.1. Регулирующий орган: |
| *Отдел эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город Новороссийск* |
| (полное и краткое наименования) |
| 1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: |
| *Проект решения городской Думы муниципального образования г. Новороссийск «О внесении изменений в решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2014 года №392 «Об утверждении положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск».* |
| (место для текстового описания) |
| 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: |
| 1 марта 2022 года |
| (указывается дата; если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в [разделе 11](#sub_30011)) |
| 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: |
| *Размещение рекламных конструкций, которое ухудшает архитектурный облик города, его комфортность и привлекательность.* |
| (место для текстового описания) |
| 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: |
| *Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, приведение их в единый стиль.* |
| (место для текстового описания) |
| 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: |
| *Уменьшение видов рекламных конструкций, допускаемых к размещению на территории муниципального образования город Новороссийск.* |
| (место для текстового описания)1.6.1. Степень регулирующего воздействия средняяОбоснование степени регулирующего воздействия: Проект постановления не содержит положений, устанавливающих (изменяющих) ранее не предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц.  |
| 1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе: |
| Ф.И.О. | Якупова Ирина Турсуновна |
| Должность: | Начальник отдела эстетики городской среды и наружной рекламы |
| Тел.: | 8 (8617) 67-13-64 | Адрес электронной почты: | reklama\_nvrsk@mail.ru |
| 2. Описание проблемы, на решение которой направленопредлагаемое правовое регулирование: |
| *Размещение рекламных конструкций, которое ухудшает архитектурный облик города, его комфортность и привлекательность.* |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 2.1. Формулировка проблемы: |
| *Размещение рекламных конструкций, которое ухудшает архитектурный облик города, его комфортность и привлекательность.* |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: |
| *Размещение рекламных конструкций, которое ухудшает архитектурный облик города, его комфортность и привлекательность.* |
| (место для текстового описания) |
| 2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.* |
| (место для текстового описания) |
| 2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: |
| *Ухудшение архитектурного облика города, его комфортность и привлекательность.* |
| (место для текстового описания) |
| 2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: |
| *Наружная реклама изменила облик города. Каждый предприниматель стремится к вызывающему интерес со стороны потенциальных адресатов решению при размещении рекламных конструкций, не учитывая общий облик архитектуры здания и города в целом.*  |
| (место для текстового описания) |
| 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: |
| *Регулирование отношений, возникающих в связи с размещением рекламных конструкций, относится к компетенции администрации муниципального образования город Новороссийск.* |
| (место для текстового описания) |
| 2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: |
| *Аналогичные меры принимаются на территории других муниципальных образований РФ.**Решение городской Думы Краснодара от 25 апреля 2013 г. N 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар».* |
| (место для текстового описания) |
| 2.8. Источники данных: |
| *Интернет.**Решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2014 года №392 «Об утверждении положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск».* |
| (место для текстового описания) |
| 2.9. Иная информация о проблеме: |
| *Отсутствует* |
| (место для текстового описания) |

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| *Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, приведение их в единый стиль.* | *С момента вступления в силу проекта акта.* | *Постоянно*. |
| (Цель 2) |  |  |
| (Цель 3) |  |  |
|  |
| 3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые |
| определяют необходимость постановки указанных целей: |  |
| *Решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2014 года №392 «Об утверждении положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск».* |
| (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки) |

|  |
| --- |
|  |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Цель 1 | 1.1. Индикатор |  |  |
| *Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, приведение их в единый стиль.* | *Достижение единого порядка при размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск.* | *Осуществление постоянного мониторинга.* | *Нет*.  |
| Цель 2 | 1.2. Индикатор |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| 3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники |
| Информации для расчетов: | *Нет*.  |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового |
| регулирования: | *Нет*. |
| (место для текстового описания) |

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |
| --- |
|  |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| *Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели.* | *Неограниченное количество.* | *Нет*.  |
| (Группа 2) |  |  |
| (Группа 3) |  |  |
|  |
| 5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Краснодарского края (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: |

| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование органа: |
| *Нет*. | *Нет*. | *Нет*. | *Нет*. | *Нет*. |
|  |
| 6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Краснодарского края (местных бюджетов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования: |

| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с [пунктом 5.1](#sub_30051)) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Краснодарского края (местных бюджетов) | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей |
| --- | --- | --- |
| Наименование органа (от 1 до N): |
| *Нет*. | *Нет*. |  |
|  |
| 6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: |
| *Отсутствуют.* |
| (место для текстового описания) |
| 6.5. Источники данных: | *Нет*. |
|  |
| место для текстового описания |

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [п. 4.1](#sub_30041) сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| --- | --- | --- | --- |
| *Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели.* | *Нет.* | *Нет.* | *Нет.* |
|  |  |  |
| Группа 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся |
| количественной оценке: | *Нет*. |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 7.6. Источники данных: | *Нет*. |
|  |
| (место для текстового описания) |

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) |
| --- | --- | --- | --- |
| *Нет*.  | *Нет.* | *Нет.* | *Нет.* |
| Риск 2 |  |  |  |
|  |
| 8.5. Источники данных: | *Нет*. |
|  |
| (место для текстового описания) |

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

| Наименование | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | *Принятие* *решения городской Думы муниципального образования г. Новороссийск «О внесении изменений в решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2014 года №392 «Об утверждении положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск».* | *Непринятие* *решения городской Думы муниципального образования г. Новороссийск «О внесении изменений в решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2014 года №392 «Об утверждении положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск».* |  |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | *Определить невозможно.* | *Определить невозможно.* |  |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | *Нет.*  | *Нет.* |  |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснодарского края, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | *Нет.*  | *Нет.* |  |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([раздел 3](#sub_30003) сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | *Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, приведение их в единый стиль.* | *Заявленные цели не будут достигнуты.* |  |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | *Нет.*  | *Ухудшение архитектурного облика города, его комфортность и привлекательность.* |  |
|  |
| 9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: |
| *Вариант 1- принятие и утверждение решения городской Думы муниципального образования г. Новороссийск «О внесении изменений в решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2014 года №392 «Об утверждении положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск».* |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: |
| *Проект предусматривает изменения в части уменьшения видов рекламных конструкций, допускаемых к размещению на территории муниципального образования город Новороссийск.* |
| (место для текстового описания) |

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

1 марта 2022 года

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья (пункт проекта) акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет)

а) срок переходного периода: дней с даты принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: дней с даты принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: дней с даты принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

(место для текстового описания)

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: " " 201 г.;

окончание: " " 201 г.;

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: ,из них учтено: \_, полностью: , учтено частично: .

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения

публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

(место для текстового описания)

Приложение. Сводки предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа).

Наименование должности руководителя
регулирующего органа

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) (дата) (подпись)