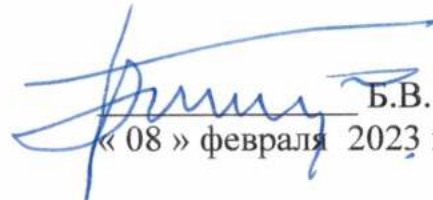


УТВЕРЖДЕНО

Первый вице-президент
МОО «Академия проблем качества»

Заместитель председателя
Совета по качеству при Росстандарте

 Б.В. Бойцов
« 08 » февраля 2023 г.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2023 ГОД**

РЕГЛАМЕНТ

Москва

Содержание

1. Основные положения	3
1.1. Цели Конкурса	4
1.2. Задачи Конкурса	4
1.3. Принципы проведения Конкурса	5
1.4. Место и сроки проведения Конкурса	6
1.5. Условия проведения Конкурса	6
1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам	7
2. Региональный этап Конкурса (8 февраля – 4 июня 2023 г.)	7
2.1. Общие положения	7
2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап	8
2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе	8
2.4. Награждение участников регионального этапа	9
3. Федеральный этап Конкурса (4 июня – 25 декабря 2023 г.)	9
3.1. Общие положения	9
3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап	10
3.3. Экспертная оценка товаров на федеральном этапе	11
3.4. Награждение участников федерального этапа	11
4. Использование товарного знака Конкурса	11
5. Финансовые условия	12
6. Приложения	12

1. Основные положения

1.1. Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс) является основополагающим проектом общественно-государственной Программы «100 лучших товаров России».

1.2. Конкурс организуется и проводится Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» (далее – Академия) во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (далее – Росстандарт) на основе «Соглашения об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве», подписанного 10 июня 2016 года, при поддержке Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (далее – АНО «Роскачество») на основе «Соглашения о партнерстве и сотрудничестве Автономной некоммерческой организации «Российская система качества», подписанного 27 июля 2017 года, и Общероссийской общественной организации «Всероссийская организация качества (ВОК)».

1.3. Основанием для организации и проведения Конкурса в 2023 году является решение Президиума Академии от 20 декабря 2022 года № П-05-22, письма Президиума Академии главам субъектов РФ № 120-9А/100-01 от 01.02.2023, обращения Президиума Академии и Совместного совета по качеству к руководителям региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта № 120-9А/100-02 от 01.02.2023, а также настоящий Регламент конкурса.

1.4. Организационно-техническая, методическая и информационно-пропагандистская работа по продвижению Конкурса осуществляется образованной Президиумом Академии рабочей группой специалистов Академии «Дирекция Программы» (далее – Дирекция), Региональными комиссиями по качеству (далее – РКК) и региональными центрами стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта.

1.5. Совет по качеству при Росстандарте осуществляет совещательные и координационные функции по совершенствованию правил и процедур при организации и проведении конкурса, рассматривает и утверждает победителей и лауреатов этой акции, а также список организаций, предлагаемых на включение в состав претендентов на соискание Премий Правительства РФ в области качества.

1.1. Цели Конкурса

1.1.1. Содействие всестороннему совершенствованию деятельности товаропроизводителей, руководствуясь нормативно-правовыми актами Российской Федерации, международными договорами, документами, принятыми Решением Коллегии Евразийской Экономической Комиссии, с учетом использования и применения национальных стандартов Российской Федерации.

1.1.2. Повышение доверия потребителей к отечественным товарам (продукции и услугам).

1.1.3. Консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сферы хозяйственной деятельности производителей, а товаров – в среду их потребителей.

1.1.4. Общественно-государственная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса.

1.1.5. Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

1.2. Задачи Конкурса

1.2.1. Стимулирование организаций конкурсантов к повышению качества, безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг путем внедрения высокоэффективных методов управления качеством, улучшения внутренних процессов, внедрения систем управления качеством, проведения добросовестных внутренних и внешних оценок своей продукции в процессе производства и перед вводом в обращение.

1.2.2. Оказание консультативно-методической помощи в областях внедрения и развития эффективных производственных систем менеджмента (в областях качества, экологичности, безопасности труда и охраны здоровья, материало- и энер-

гоэффективности) отечественным товаропроизводителям, в том числе микро- и малым предприятиям.

1.2.3. Мониторинг и стимулирование внедрения технико-технологических, инфраструктурных, организационно-управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом хозяйственной деятельности предприятий и организаций конкурсантов.

1.2.4. Мониторинг результатов деятельности товаропроизводителей.

1.2.5. Содействие предприятиям и организациям в подготовке возможному последующему участию в конкурсах на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества.

1.2.6. Защита товаропроизводителей от контрафакта с применением голографической идентификации (голографический проект «Знак победителя»).

1.2.7. Непрерывная актуализация в Академии базы данных корпоративно-информационной системы (КИС), и на этой основе достоверное информирование потребителей о лучших отечественных товаропроизводителях и их товарах.

1.2.8. Содействие товаропроизводителям в повышении их имиджа, конкурентоспособности и в продвижении товаров на внутренний и зарубежные рынки.

1.2.9. Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете, оказания помощи в проведении региональных выставок и ярмарок.

1.3. Принципы проведения Конкурса

При подготовке, обработке и анализе материалов Конкурса в РКК и Дирекции руководствуются следующими принципами:

1.3.1. **Масштабности** (максимального охвата на всей территории Российской Федерации предприятий и организаций конкурсной деятельностью).

1.3.2. **Доверия** ко всем участникам Конкурса в части достоверности и объективности предоставляемых сведений о товарах и результатах самооценки.

1.3.3. **Универсальности** оценивания товаров с применением методологии стратегического структурирования и стадии жизненного цикла продукции.

1.3.4. **Прозрачности и обоснованности** методологии отбора лучших товаров.

1.3.5. **Содействия продвижению** лучших предприятий и товаров на рынки сбыта.

1.3.6. **Конфиденциальности** предоставляемой участниками Конкурса информации, документов и материалов.

1.4. Место и сроки проведения Конкурса

Конкурс 2023 г. реализуется в регионах России на двух этапах:

- региональный этап с 8 февраля по 4 июня 2023 г.;
- федеральный этап с 5 июня по 25 декабря 2023 г.

Основные этапы, субъекты деятельности и сроки проведения Конкурса регламентируются Приложением 1 «Календарный план».

1.5. Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится в следующих двух товарных группах:

- продукция;
- услуги.

В Конкурсе предусмотрены номинации:

- «А» – Продовольственные товары;
- «В» – Промышленные товары для населения;
- «С» – Продукция производственно-технического назначения;
- «Р» – Изделия народных и художественных промыслов;
- «U» – Услуги для населения;
- «V» – Услуги производственно-технического назначения.

В каждой из номинаций на федеральном этапе Конкурса при наличии 200 и более конкурсных товаров возможно выделение отдельных товарных подгрупп.

Отчетным документом для участников Конкурса является «Анкета на товар», которая заполняется для товара по каждой из номинаций в отдельности.

В Конкурсе установлена трехступенчатая система экспертизы:

1. Самооценка товаров (заполнение анкеты на товар производителями).

2. Региональный этап (экспертиза товаров и документов в РКК с заполнением матриц экспертных оценок, заключений, итогового протокола и подготовкой рекомендаций для награждения призами).

3. Федеральный этап (экспертиза документов, консультирование конкурсантов, подведение итогов Конкурса).

1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам

В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации различных организационно-правовых форм собственности и объемов производства. Допускаются все виды товаров, за исключением:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- услуг социально-сомнительного характера, например, игорных заведений.

2. Региональный этап Конкурса (8 февраля – 4 июня 2023 г.)

2.1. Общие положения

2.1.1. Региональный этап Конкурса организуют и методически обеспечивают региональные администрации и (по регионам, федеральным округам) центры стандартизации, метрологии и испытаний (далее – ЦСМ) с привлечением органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

2.1.2. Рекомендуются следующий состав Региональных комиссий по качеству:

- руководители и сотрудники региональных ЦСМ;
- представители местных органов исполнительной власти;
- представители региональных торгово-промышленных палат (ТПП);
- представители федеральных и региональных надзорных органов;
- представители региональных СМИ;

- члены региональных отделений Академии;
- эксперты по направлениям и другие привлекаемые субъекты деятельности.

2.1.3. РКК разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса и формирует экспертные группы, которые проводят:

- информирование потенциальных участников Конкурса, общественность и СМИ в регионах о начале и условиях проведения очередного Конкурса;
- оказание предприятиям и организациям методической помощи в добросовестном документировании и проведении самооценки товаров, выставляемых на Конкурс;
- организацию совместно с товаропроизводителями общественных смотров, в том числе потребительской оценки продукции от потенциальных участников Конкурса;
- экспертную оценку представленных товаров и сопроводительной документации;
- мероприятия и акции по пропаганде и популяризации идей Конкурса;
- дегустации пищевой продукции, выдвигаемой на призы «Вкус качества»;
- формирование перечня товаров-победителей регионального этапа, выдвигаемых на федеральный этап Конкурса, и оказание методической помощи в оформлении пакета документов для федерального этапа.

2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап

Для проведения регионального этапа РКК используют анкеты на товары и матрицы экспертных оценок (далее – МЭО) из утвержденного пакета документов. РКК может вводить дополнительные требования и документы для оценки товаров и предприятий, определяемые с учетом конкретных задач различных региональных конкурсов и местной специфики.

2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе

2.3.1. РКК производит всестороннюю экспертную оценку качества, экологичности, безопасности и охраны труда, материало – и энергоэффективности, а

также других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа, в том числе:

- устраивает выставки, обсуждения, дегустации продуктов, опросы потребителей о качестве и безопасности, экологичности и ресурсоэффективности товаров;
- организует (при необходимости) дополнительные испытания конкурсных товаров;
- учитывает наличие (отсутствие) сведений о претензиях к товарам предприятий-конкурсантов со стороны региональных контролирующих органов.

2.3.2. Эксперты РКК на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями, заполняют Матрицу экспертных оценок (далее – МЭО) товара.

2.3.3. При подведении итогов и документировании результатов регионального этапа РКК руководствуется идентификаторами из документа «Заключение РКК».

2.3.4. РКК выдвигает товары на федеральный этап Конкурса из числа победителей регионального этапа и оформляет Итоговый протокол с приложениями: «Заключение РКК», Матрицу экспертных оценок, рекомендации для награждения призами Конкурса и помогает товаропроизводителям оформить пакет документов.

2.4. Награждение участников регионального этапа

По результатам регионального этапа РКК размещает информацию на сайте, организует награждение победителей, участвует в организации выставок-ярмарок и других массовых мероприятий в соответствии с установленным порядком.

3. Федеральный этап Конкурса (5 июня – 25 декабря 2023 г.)

3.1. Общие положения

3.1.1. Дирекция на федеральном этапе Конкурса, осуществляет:

- прием, экспертизу и аналитическую обработку материалов, поступивших на федеральный этап Конкурса;
- формирование проекта списка Лауреатов Конкурса;

- формирование проекта списка «Золотая сотня» Конкурса;
- верификацию полученных результатов привлекаемыми Дирекцией экспертами;
- подготовку окончательного списка победителей Конкурса для утверждения его на совместном заседании (или при электронном голосовании) Совета по качеству;
- формирование списка предприятий и их рекомендательного представления в АНО «Роскачество» для участия в конкурсах Премий Правительства РФ в области качества;
- выпуск информационно-рекламных материалов;
- изготовление наградной и памятной продукции с конкретным целевым назначением;
- информирование общественности о результатах Конкурса;
- реализацию голографического проекта «Знак Победителя».

3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап

3.2.1. РКК после завершения регионального этапа направляют на электронный адрес Дирекции Итоговый протокол, «Заключения РКК», Матрицы экспертных оценок.

3.2.2. РКК передают в Дирекцию всю документацию в электронном виде и на бумажных носителях до 15 августа 2023 года.

3.2.3. Перечень документов, предоставляемых РКК и предприятием-участником Конкурса, приведен в Приложении 4 к настоящему Регламенту.

3.2.4. Документация оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсного товара, выпускаемого по одному из стандартов или иному техническому документу (ГОСТ; ГОСТ Р; СТО; ТУ,ТИ и т.д.).

3.2.5. К ассортиментной группе относятся виды продукции, изделия:

- из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, по общности упаковки, либо по

признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг), размещенных в одной упаковочной единице, например набор различных конфет;

- в одну ассортиментную группу входит не более 4 (четырех) типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).

3.2.6. Количество товаров, выдвигаемых на федеральный этап от одного предприятия, не ограничено.

Примечания: Принцип формирования ассортиментной группы для водки: ассортиментная группа формируется из одного вида спиртов. Пример: ассортиментная группа водок на спирте «Люкс», на спирте «Экстра», на спирте «Высшая очистка». Однако одна группа различных по видам спиртов водок может быть представлена как один товар (одна ассортиментная группа), если бутылки помещены в одну упаковку.

3.3. Экспертная оценка товаров на федеральном этапе

3.3.1. Специалисты Дирекции заносят поступившие на федеральный этап материалы в корпоративную информационную систему (КИС), с помощью которой проводится:

- экспертиза и аналитическая обработка материалов;
- классифицирование конкурсных товаров и товаропроизводителей;
- автоматизированный расчет общих баллов конкурсных товаров (ОБКТ) по каждой из номинаций – согласно алгоритму, изложенному во внутреннем документе Дирекции «Методология и алгоритмы оценивания характеристик товаропроизводителей и свойств товаров (продукции, услуг) в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России»;

- подготовка проекта списка победителей Конкурса.

3.3.2. Использование КИС позволяет следовать принципам Конкурса, обеспечивая прозрачность и обоснованность отбора лучших товаров, которые качественные, экологичны, полезны и бережливы одновременно.

3.4. Награждение участников федерального этапа

Порядок награждения участников федерального этапа Конкурса призами, а также условия награждения членов РКК и работников предприятий почетными знаками, регулируются «Положением о наградах и почетных знаках» (Приложение 2).

В награждениях участвуют представители Совета по качеству, представители администрации в регионах, члены общественных организаций, региональные СМИ.

4. Использование товарного знака конкурса

Регламентируется отдельным документом «Положением о Декларации качества и товарном знаке» (Приложение 3).

5. Финансовые условия

Регламентируются отдельным документом «Финансовые условия проведения Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

6. Приложения

Данные приложения являются неотъемлемой частью настоящего Регламента:

Приложение 1. Календарный план;

Приложение 2. Положение о наградах и почетных знаках;

Приложение 3. Положение о Декларации качества и товарном знаке;

Приложение 4. Комплект документов;

Приложение 5. Требования к материалам для верстки каталога;

Финансовые условия Конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2023 года, включая:

- Информационное письмо предприятия-участника конкурса;
- Договор публичной оферты.

Рекомендации по заполнению Матриц экспертных оценок.



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
реализации
Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2023 г.

№	Содержание	Исполнитель	Срок
Подготовительный этап			
1	Рассылка писем губернаторам	Дирекция	февраль
Региональный этап			
2	Организация и проведение конкурса в субъектах РФ	Региональные комиссии по качеству	08.02.23 – 04.06.23
Федеральный этап			
3	<ul style="list-style-type: none"> • Прием комплектов документов от Региональных комиссий по качеству • Предварительный анализ и подготовка документов для расчета • Экспертиза представленных документов • Формирование товарных групп и подгрупп по номинациям • Подготовка проекта решения по составу Лауреатов и Дипломантов для представления Президенту МОО «Академия проблем качества» и Совету по качеству при Росстандарте • Утверждение списка Лауреатов • Подготовка проекта решения по награждению высшими призами конкурса для представления Президенту МОО «Академия проблем качества» и Совету по качеству при Росстандарте • Утверждение списка награжденных высшими призами конкурса • Информирование Региональных комиссий по качеству об итогах Конкурса • Рассылка наградных и сувенирных материалов • Рассылка закрывающих финансовых документов (акта выполненных работ и счета-фактуры) предприятиям-участникам • Награждение предприятий высшими призами конкурса • Предпечатная подготовка и печать каталога • Публикация электронной версии каталога и итогов конкурса на сайте • Рассылка каталога 	Дирекция	05.06.23 – 25.12.23 июнь – август сентябрь июнь – октябрь сентябрь – октябрь октябрь ноябрь ноябрь ноябрь – декабрь июнь – декабрь декабрь январь – февраль 2024



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2023 год**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О НАГРАДАХ И ПОЧЕТНЫХ ЗНАКАХ**

Москва

Содержание

1. Общие положения	3
2. Приз «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА»	5
3. Приз «ЛИДЕР КАЧЕСТВА»	6
4. Приз «ВКУС КАЧЕСТВА»	6
5. Приз «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ»	6
6. Приз «ИННОВАЦИЯ – 2023»	7
7. Приз «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ»	7
8. Статус товара «НОВИНКА»	8
9. Почетный знак «ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА»	8
10. Почетный знак «ОТЛИЧНИК КАЧЕСТВА»	9
11. Звание «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ»	9
12. Дополнительные призы товаропроизводителям, товарам и Региональным комиссиям по качеству	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. За достижение высоких результатов в улучшении качества и обеспечении безопасности отечественных товаров (продукции и услуг), повышении конкурентоспособности предприятий и организаций - конкурсантов, а также в целях инициации субъектов конкурсной деятельности предусмотрены следующие награды и поощрения:

- дипломы товарам со статусами «Лауреат» и «Дипломант»;
- приз «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» для высокотехнологичных товаров;
- приз «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» для предприятий и организаций;
- приз «ВКУС КАЧЕСТВА» для пищевой продукции;
- приз «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ» для продукции и услуг;
- приз «ИННОВАЦИЯ – 2023» для продукции и услуг;
- приз «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ» для изделий;
- статус «Новинка» для продукции и услуг;
- почетный знак «За достижения в области качества» для руководителей предприятий и организаций;
- почетный знак «Отличник качества» для работников предприятий и организаций;
- звание «Золотая сотня» для продукции и услуг.

1.2. Награды вручаются предприятиям, организациям, видам продукции и услуг, имеющим наивысшие рейтинговые оценки в соответствующих номинациях и отвечающим дополнительным условиям, изложенным ниже.

1.3. Основными документами для принятия решения являются:

- 1) для награждения одного высокотехнологичного вида товара призом «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» в номинациях «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Услуги производственно-технического назначения»:
 - рекомендация Региональной комиссии по качеству (РКК) (Приложение 1 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - звание «Лауреат» в 2023 году;
 - данные о конкурентоспособности предприятия (организации) и конкурентосостоятельности товара на рынках в России и за рубежом.
- 2) для награждения шести предприятий призом «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» (в номинациях «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов», «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»):
 - рекомендация РКК (Приложение 2 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - звание «Лауреат» в 2023 году;
 - звание «Лауреат» не менее 5 раз.
- 3) для награждения от 9 до 14 видов пищевой продукции призом «ВКУС КАЧЕСТВА»:
 - рекомендация РКК (Приложение 3 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - протокол дегустации продукции в РКК (Приложение 3 к Итоговому протоколу);

- не менее 10 копий отзывов потребителей;
 - звание «Лауреат» в 2023 году.
- 4) для награждения пяти видов продукции и услуг призом **«ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ»** (в номинациях «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»):
- рекомендация РКК (Приложение 4 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - не менее 5 копий отзывов потребителей;
 - звание «Лауреат» в 2023 году.
- 5) для награждения пяти видов продукции призом **«ИННОВАЦИЯ – 2023»** (в номинациях «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»):
- рекомендация РКК (Приложение 5 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - звание «Лауреат» в 2023 году.
- 6) для награждения одного вида изделия призом **«НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ»** в номинации «Изделия народных и художественных промыслов»:
- рекомендация РКК (Приложение 6 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - звание «Лауреат» в 2023 году.
- 7) для присуждения товарам статуса **«НОВИНКА»** (в номинациях «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов», «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»):
- рекомендация РКК (Приложение 7 к Итоговому протоколу);
 - «Анкету на товар».
- 8) для награждения почетными знаками **«За достижения в области качества»**:
- решение РКК.
- 9) для награждения почетными знаками **«Отличник качества»**:
- решение администрации предприятия, организации-товаропроизводителя.
- 1.4. Вручение призов, дипломов, почетных знаков и удостоверений к ним производится в рамках завершающих мероприятий ежегодного конкурса «100 лучших товаров России».
- 1.5. Информация о награждениях дипломами, призами, присвоении товарам статусов и званий публикуется в СМИ, ежегодных каталогах, бюллетенях и размещается на Интернет-сайте Программы.
- 1.6. По завершении мероприятий в регионах РКК представляет в Дирекцию Программы списки награжденных почетными знаками «За достижения в области качества» и «Отличник качества» для размещения на Интернет-сайте Программы.
- 1.7. Информация о руководителях и работниках, награжденных почетными знаками «За достижения в области качества» и «Отличник качества», заносится в Реестр Дирекции Программы и может быть опубликована в местных и региональных СМИ.

2. ПРИЗ «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА»

- 2.1. Является высшей наградой Конкурса, которая присуждается одному товару из числа лауреатов ежегодного конкурса в номинациях «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения» или «Услуги производственно-технического назначения».
- 2.2. Претендентом на награждение призом «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» может быть товар, присутствующий на отечественном и зарубежном рынках, рекомендованный РКК и отвечающий следующим условиям:
- олицетворение профессионального мастерства его создателей в России;
 - инновационность и высокотехнологичность товара;
 - способность товара удовлетворять высоким требованиям потребителей в России, в странах-членах СНГ и в дальнем зарубежье;
 - минимальная энергоемкость производства продукции и ее высокая энергоэффективность, энергоэффективность при эксплуатации в соответствии с назначением;
 - документально подтвержденная востребованность (данные о продажах товара) на отечественных, региональных и зарубежных рынках.
- 2.3. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 1 к Итоговому протоколу).

3. ПРИЗ «ЛИДЕР КАЧЕСТВА»

- 3.1. Является высшей наградой Конкурса, которая присуждается товаропроизводителю, стабильно выпускающему качественную и безопасную для потребителей продукцию или оказывающие качественные и безопасные услуги.
- 3.2. Призом награждаются шесть предприятий в следующих номинациях:
- «Продовольственные товары»;
 - «Промышленные товары для населения»;
 - «Продукция производственно-технического назначения»;
 - «Изделия народных и художественных промыслов»;
 - «Услуги для населения»;
 - «Услуги производственно-технического назначения».

Предприятие может быть награждено призом «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» только в одной номинации.

При отсутствии в какой-либо номинации предприятия, отвечающего установленным требованиям, награждение призом «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» в данной номинации не проводится.

- 3.3. Приз присуждается на основании рекомендации РКК и по результатам рассмотрения Дирекцией Программы материалов и документов соискателей на основе следующих **обязательных критериев**:
- товары предприятия не менее пяти раз становились Лауреатами конкурса. При этом получение звания «Лауреат» для товара в Конкурсе 2023 года от рассматриваемого предприятия обязательно;
 - наличие действующей на предприятии Системы менеджмента качества;
 - наличие действующей или оформляемой Системы экологического менеджмента или наличие актуализированного экологического паспорта природопользователя;
 - соответствие товаров требованиям технических регламентов Таможенного союза;

- наличие действующих документов по безопасности труда, мероприятиям по ресурсо- и энергосбережению, энергоэффективности предприятий и товаров;

и дополнительных критериев:

- наличие статуса «Лауреат» или «Дипломант» в конкурсах на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества;
- наличие зарегистрированного товарного знака;
- предоставление утвержденного руководством предприятия перечня продаж товаров на рынках России и в странах – членах СНГ;
- наивысший ОБКТ (Общий балл конкурсного товара) по результатам оценивания в Дирекции Программы.

3.4. Соискателем приза «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» может быть любое предприятие, удовлетворяющее критериям п. 3.3 и рекомендованное РКК. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 2 к Итоговому протоколу).

4. ПРИЗ «ВКУС КАЧЕСТВА»

- 4.1. Приз является наградой Конкурса, которая присуждается от 9 до 14 видам продукции из числа Лауреатов ежегодного Конкурса в номинации «Продовольственные товары». Эта награда соответствует наилучшим свойствам качества и безопасности продукции, признанной потребителями, что подтверждается документально (рекомендация РКК, 10 копий отзывов потребителей и «Протокол дегустации продукции в РКК и/или в регионе»).
- 4.2. Претендентом на награждение призом «ВКУС КАЧЕСТВА» является один вид продукции от каждого региона из числа Лауреатов.
- 4.3. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 3 к Итоговому протоколу).

5. ПРИЗ «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ»

- 5.1. Приз является специальной почетной наградой Конкурса, которая присуждается пяти видам продукции или услуг из числа Лауреатов ежегодного конкурса Программы. Эта награда соответствует наилучшим свойствам качества и безопасности отечественной продукции или услуг, признанной потребителями в России и включенной в планы и/или программы импортозамещения, что подтверждается документально (рекомендация РКК, не менее 5 копий отзывов потребителей).
- 5.2. Призом награждаются пять видов продукции или услуг в следующих номинациях:
- «Продовольственные товары»;
 - «Промышленные товары для населения»;
 - «Продукция производственно-технического назначения»;
 - «Услуги для населения»;
 - «Услуги производственно-технического назначения».
- 5.3. Претендентами на награждение призами «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ» является продукция или услуга из числа Лауреатов.
- 5.4. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 4 к Итоговому протоколу).

6. ПРИЗ «ИННОВАЦИЯ – 2023»

- 6.1. Приз является специальной почетной наградой Конкурса, которая присуждается пяти видам продукции или услуг из числа Лауреатов ежегодного Конкурса.
- 6.2. Призом награждаются пять видов продукции или услуг в каждой из названных номинаций:
 - «Продовольственные товары»;
 - «Промышленные товары для населения»;
 - «Продукция производственно-технического назначения»;
 - «Услуги для населения»;
 - «Услуги производственно-технического назначения».
- 6.3. Приз вручается продукции или услуге, отличающейся новизной по четырем стратегическим аспектам:
 - целе-экологическим (документирование и экобезопасность продукции);
 - производственно-технологическим (материалы, формы, качество, упаковка);
 - ресурсным (сроки хранения и службы, материал – и энергоэкономичность);
 - социальным (привлекательность на рынке, вкус и полезность изделия).
- 6.4. Претендентом на награждение призом «ИННОВАЦИЯ – 2023» является продукция или услуга из числа Лауреатов.
- 6.5. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 5 к Итоговому протоколу).

7. ПРИЗ «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ»

- 7.1. Приз является специальной почетной наградой Конкурса, которая присуждается одному изделию из числа Лауреатов в номинации «Изделия народных и художественных промыслов». Эта награда вручается за многолетнее и успешное сохранение российских традиций товаропроизводителю, подлинное и уникальное изделие которого в максимальной степени соответствует основным требованиям:
 - многолетнее сохранение российских традиций;
 - инновационные технологии;
 - использование нетрадиционных материалов;
 - лучшая презентация изделия в регионе.
- 7.2. Претендентом на награждение приза «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ» может являться одно изделие от каждого региона из числа Лауреатов.
- 7.3. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 6 к Итоговому протоколу).

8. СТАТУС ТОВАРА «НОВИНКА»

- 8.1. Статус «Новинка» присваивается товарам в номинациях «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Услуги», «Услуги производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов».
- 8.2. Претендентом на присвоение статуса «Новинка» является рекомендованный РКК (см. Приложение 7 к Итоговому протоколу) и отвечающий следующим условиям товар (продукция или услуга):

- выпускаемый и/или впервые появившийся на рынках в течение последних двух лет (для услуг – трех лет), что подтверждается соответствующими документами предприятий-соискателей и РКК;
- имеющий документы, подтверждающие новизну технического, дизайнерского или организационного (для услуги) решения;
- имеющий документ, подтверждающий право на интеллектуальную собственность;
- изготовленный по новой рецептуре;
- содержащий в сопроводительных технических и/или рекламных документах надпись «Новинка», что свидетельствует о новизне товара по четырем стратегическим аспектам:
 - целе-экологическим (документирование и экобезопасность продукции);
 - производственно-технологическим (материалы, формы, качество, упаковка);
 - ресурсным (сроки хранения и службы, материало- и энергоэкономичность);
 - социальным (привлекательность на рынке, вкус и полезность изделия).

8.3. Дирекция Программы направляет РКК вместе с итоговыми материалами ежегодного Конкурса специальные дипломы о присвоении товарам статуса «Новинка».

9. ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК «ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА»

- 9.1. Почетный знак «За достижения в области качества» является персональной наградой Программы, присуждаемой специалистам РКК, руководителям и ведущим специалистам предприятий и организаций, товары которых стали «Лауреатами» и «Дипломантами» Конкурса.
- 9.2. Количество почетных знаков «За достижения в области качества» устанавливается Дирекцией Программы: один почетный знак для каждой РКК, участвовавшей в федеральном этапе Конкурса, и 10% от количества предприятий, принявших участие в федеральном этапе Конкурса.

Пример.

На федеральном этапе Конкурса от РКК участвовали 76 предприятий. Тогда:

$N = (76 * 10) / 100 = 7,6 \approx 8$ (количество почетных знаков для награждения),

$K = 1 + N = 1 + 8 = 9$ (общее количество почетных знаков, направляемых в РКК).

- 9.3. Дирекция Программы направляет в РКК вместе с итоговыми материалами Конкурса необходимое количество почетных знаков и бланков удостоверений к ним с печатью Дирекции Программы.
- 9.4. Решение о кандидатах на награждение принимают РКК с оформлением соответствующего протокола.
- 9.5. РКК направляет список награжденных почетным знаком «За достижения в области качества» в Дирекцию Программы в электронном виде с указанием фамилии, имени, отчества, должности, места работы и номера удостоверения каждого награжденного для ведения Реестра.

10. ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК «ОТЛИЧНИК КАЧЕСТВА»

- 10.1. Почетный знак «Отличник качества» является персональной наградой Конкурса, присуждаемой лучшим работникам и представителям инженерно-технического персонала предприятий и организаций, товары которых стали «Лауреатами» и «Дипломантами» Конкурса Программы.

- 10.2. Почетным знаком «Отличник качества» награждается один работник предприятия-финалиста, представившего товар на федеральный этап Конкурса.
- 10.3. Дирекция Программы направляет в РКК установленное количество почетных знаков и бланков удостоверений к ним с печатью Дирекции Программы вместе с итоговыми материалами Конкурса.
- 10.4. Решение о награждении принимает администрация предприятия или организации с оформлением протокола.
- 10.5. РКК направляет список награжденных почетным знаком «Отличник качества» в Дирекцию Программы в электронном виде с указанием фамилии, имени, отчества, должности, места работы и номера удостоверения каждого награжденного для ведения Реестра.

11. ЗВАНИЕ «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ»

Цель. Определить 100 товаров среди ставших Лауреатами в текущем году во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс), выделяющихся превосходством по качеству, экологичности, безопасности, материало- и энергоэффективности на стадии их производства и применения (использования).

Порядок определения

- 11.1. В ходе подведения итогов Конкурса текущего года для каждого товара-участника Конкурса происходит определение общего балла конкурсного товара (ОБКТ).
- 11.2. Формируется предварительный список из 100 товаров с наивысшим ОБКТ. При формировании такого списка учитывается дополнительная информация, полученная от Росстандарта, РОСКАЧЕСТВО, запрошенная от Региональных комиссий по качеству (при необходимости), а также доступные из СМИ сведения о репутации товара и товаропроизводителя.
- 11.3. По результатам согласования в список вносятся коррективы.
- 11.4. Список товаров, получивших звание «Золотая сотня», утверждается председателем или заместителем председателя Совета по качеству при Росстандарте.
- 11.5. Из числа товаров, получивших звание «Золотая сотня», и их товаропроизводителей определяются обладатели высших наград: «Гордость Отечества», «Лидер качества», «Вкус качества», «За успехи в импортозамещении», «Иновация-2023», «Народный промысел».

Итоговые мероприятия

- 11.6. Товаропроизводители, чьи товары получили звание «Золотая сотня»:
 - получают право ставить нижеприведенный отличительный знак на соответствующих товарах



- рекомендуются к участию в конкурсах Премии Правительства РФ в области качества.
- 11.7. Товары награждаются почетными дипломами «Золотая сотня».
 - 11.8. Информация о товарах и товаропроизводителях размещается в печатных и электронных СМИ, на сайтах администрации регионов, Росстандарта и его территориальных отделениях, Академии проблем качества.

12. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ, ТОВАРАМ И РЕГИОНАЛЬНЫМ КОМИССИЯМ ПО КАЧЕСТВУ

Дирекция Программы принимает без согласования с РКК решение о дополнительном награждении специальными призами лучших предприятий (организаций), товаров и РКК. Информация о награждаемых, описание призов и порядок проведения наградных мероприятий публикуются после их официального утверждения на сайте Программы.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2023 год**

ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕКЛАРАЦИИ КАЧЕСТВА И ТОВАРНОМ ЗНАКЕ

Москва

1. ТОВАРНЫЙ ЗНАК КОНКУРСА ПРОГРАММЫ

1.1. Описание товарного знака

Товарный знак Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее – ТЗ) представляет собой сочетание размещенных в квадрате обязательных элементов: текста «СТО лучших товаров России» и цифр, отражающими год участия в Программе.

Изменение пропорций товарного знака не допускается.

Свидетельство на товарный знак № 718682

1.2. Изображение товарного знака



1.3. Условия использования товарного знака

Товаропроизводитель, чьи товары стали Лауреатами и/или Дипломантами Конкурса, получает *на безвозмездной основе в Региональной комиссии по качеству (РКК) бланк Декларации качества. После подписания конкурсантом и представителем РКК Декларации качества МОО «Академия проблем качества» (Академия) дает согласие на использование товарного знака* предприятию в рекламных целях при соблюдении следующих обязательных условий:

- 1.3.1. Товаропроизводитель принимает на себя обязательства в соответствии с «Декларацией качества».
- 1.3.2. Товаропроизводитель гарантирует и подтверждает в любой инстанции документированное качество и безопасность выпускаемой конкурсной продукции и оказываемых услуг в течение двух лет с момента подписания Декларации качества после объявления результатов конкурса 2023 года.
- 1.3.3. В изображении ТЗ обязательно указание последнего года участия данного товара в конкурсе Программы. ТЗ без указания года, считается недействительным;
- 1.3.4. По истечении двух лет, для дальнейшего использования ТЗ товаропроизводителю необходимо вновь подтвердить качество товара продукции (услуги) на конкурсной основе.
- 1.3.5. Цветовая гамма ТЗ:
 - общая – черно-белая,
 - для лауреатов – золотисто-желтая,
 - для дипломантов – серебристо-серая.

Иная цветовая гамма ТЗ без изменения общей композиции и геометрических пропорций и с желательным указанием статуса «Лауреат», «Дипломант» оформляется отдельным разрешением Академии.

При использовании несогласованной с РКК или Академией цветовой гаммы и иного некорректного использования ТЗ, по решению Академии и/или РКК информация о недобросовестном товаропроизводителе может быть размещена на Интернет-сайте Программы и в СМИ.

- 1.3.6. Передача товаропроизводителем права использования ТЗ Программы другим юридическим и физическим лицам запрещена, за исключением случаев измене-

ния форм собственности и/или собственника с юридическим оформлением и извещением Дирекции Программы «100 лучших товаров России».

- 1.3.7. В случаях установленного факта грубого нарушения использования ТЗ, а именно:
- размещение на товарах, не побеждавших в Конкурсе;
 - использование ТЗ свыше двух лет после подписания Декларации качества, Академия, на основании ст. 1484 ГК РФ, оставляет за собой вправе руководствоваться ст. 1515 ГК РФ.

1.4. Предоставление товаропроизводителю электронной версии товарного знака

РКК после подписания товаропроизводителем Декларации качества выдает ему на безвозмездной основе полученную от Дирекции Программы электронную версию ТЗ Конкурса.

2. ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА

- 2.1. Основная цель принятия Декларации качества – стимулирование ответственности товаропроизводителя за качество, безопасность, энергоэффективность и конкурентосостоятельность производимой продукции или оказываемых услуг.
- 2.2. Декларация качества является документом конкурса Программы, регламентирующим обязательство товаропроизводителя перед потребителем по поддержанию достигнутого уровня своей конкурентоспособности в течение указанного срока.
- 2.3. Декларация качества подписывается руководителем товаропроизводителя и представителем РКК. Оригинал документа остается в распоряжении предприятия, копия представляется в РКК.
- 2.4. Декларация качества закрепляет право товаропроизводителя на использование ТЗ конкурса Программы в информационно-рекламных целях.
- 2.5. Декларация качества ограничивает срок допустимого официально использования ТЗ конкурса Программы: строго в течение двух лет с момента утверждения Академией протокола о результатах конкурса. Крайний срок подписания Декларации 24 декабря 2023 г.
- 2.6. Список предприятий (электронная версия), подписавших Декларацию качества, направляется РКК в Академию электронной почтой для ведения в Программе контрольного Реестра пользователей ТЗ.

3. ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА





		<p>Утверждена постановлением Правительства РФ от 6 мая 2008 г. №359 "О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники"</p>	
<p>Корешок путевки</p>		<p>ЭКСПЕРТИЗОННАЯ ПУТЕВКА</p>	
№		Тема экскурсии	
Дата экскурсии " " год		Состав группы	
Состав группы		Дата экскурсии " " год	
Дата продажи путевки " " г.		Дата продажи путевки " " год	
Цена	руб.	Время проведения экскурсии	
Сумма	руб.	Цена	руб.
Фамилия лица, выдавшего путевку		Сумма	руб.
		Фамилия лица, выдавшего путевку	
		Входная плата вносится отдельно	
		Входная плата включена в стоимость путевки (ненужное вычеркнуть)	



КОМПЛЕКТ (ПЕРЕЧЕНЬ) ДОКУМЕНТОВ, НАПРАВЛЯЕМЫХ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМИССИЕЙ ПО КАЧЕСТВУ В ДИРЕКЦИЮ ПРОГРАММЫ В 2023 ГОДУ

Документация предприятия (организации) и РКК на бумажных и электронных носителях:

1. итоговый протокол РКК;
2. документы по конкурсным номинациям товаров:
 - анкеты на товары;
 - матрицы экспертных оценок;
 - заключения РКК.

Документация предприятия (при наличии) на бумажных носителях:

1. копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции требованиям ТР ЕАЭС, продукции и услуг – требованиям добровольной системы сертификации;
2. копия экологического сертификата на продукцию;
3. протокол испытаний и/или подлинник гарантийного письма руководителя предприятия-товаропроизводителя об отсутствии (особенно в детском питании) или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции;
4. копия свидетельства (при наличии) о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза;
5. информационные письма предприятий для выставления счетов (строго в соответствии с Итоговым протоколом).
6. Образец этикетки с информацией для потребителей (маркировки);

Документация предприятия (при наличии) на электронных носителях (скан):

1. документы на интеллектуальную собственность по п. 3.1.4 (для номинаций «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения»), по п. 3.3.7 (для номинации «Изделия народных и художественных промыслов»), по п. 3.1.3 (для номинаций «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»);
2. сертификаты соответствия для систем менеджмента/система менеджмента качества (СМК), система экологического менеджмента (СЭМ), система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), система менеджмента энергоэффективности (СМЭ), система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) (при наличии) или на интегрированную систему менеджмента;
3. приказ Руководителя о разработке, внедрении системы менеджмента, в случае, если система менеджмента внедрена, но ещё не сертифицирована;
4. дипломы (Лауреата/Дипломанта) конкурсов Премий Правительства РФ в области качества;
5. титульный лист экологического паспорта природопользователя;

6. документ, подтверждающий безопасность товара для потребителей, в т.ч. для химической продукции – паспорта безопасности, для химических веществ – документы о соответствии регламенту REACH;
7. свидетельство о регистрации опасного объекта;
8. полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта – за причинение вреда в результате аварии);
9. документы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии;
10. титульный лист коллективного договора;
11. лицензии на виды деятельности, на право пользования первичными ресурсами, на сбросы, выбросы и отходы;
12. свидетельство на право применения товарного знака, торговой марки на продукцию, или на знак обслуживания для услуг);
13. копия каталожного листа продукции;
14. копии (при наличии) всех политик, действующих на предприятии;
15. иллюстративный материал для верстки каталога в соответствии с Требованиями к представлению исходных материалов (приложение 5 к Регламенту);
16. копии технической документации на конкретный вид продукции: СТО, ТИ, ТУ. В случаях, когда по решению предприятия (изготовителя), данные документы отнесены к конфиденциальной информации и являются объектом коммерческой тайны, предоставляются сканы титульных листов. Копии ГОСТ и ГОСТ Р предоставлять не нужно.

Примечания:

- 1) сканы должны быть кратко словесно идентифицированы, а не только пронумерованы;
- 2) все копии предоставляемых документов должны иметь срок действия до 31 декабря 2023 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия;
- 3) документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность использования представленной информации только в рамках Академии проблем качества.



1. Требования к текстовому материалу

Для верстки каталога используется текстовый материал из Регистрационного листа, входящего в состав Анкеты на товар, а именно:

1. Наименование конкурсного товара (номера ГОСТ и ТУ при подготовке материалов для каталога Дирекция переносит в рекламный текст);
2. Полное название предприятия (организационно-правовая форма приводится в каталоге в кратком виде, т.е. ОАО, ЗАО, ФГБУ, ИП и т.п.);
3. Адрес предприятия;
4. Контактные реквизиты предприятия;
5. Информационно-рекламный текст для каталога.
 - Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара.
 - Объем текста должен быть НЕ МЕНЕЕ 100, и не более 500 включая пробелы и служебные символы.

Если в текстовом материале используются греческие буквы или специальные знаки (например, значок диаметра), пожалуйста, ставьте в скобках после знака его название на русском языке: Ø (диам.), чтобы они не потерялись при считывании информации из анкеты.

2. Требования к иллюстративному материалу

- а) В каталоге размещается изображение продукции/услуги или коллаж.
При предоставлении большого количества фотографий право их выбора остается за Дирекцией Программы.
 - б) Состав иллюстративного материала:
 - На фотографии должны быть представлены товары только из ассортиментной группы или каждый товар ассортиментной группы должен быть на отдельной фотографии;
 - **УБЕДИТЕЛЬНАЯ ПРОСЬБА:** если Вы хотите редактировать свои фотографии сами, доверьте это профессионалам. Если не уверены в своих силах, – доверьте это нам. Сложно работать с фотографией, если она испорчена. Например, при вырезке отдельных объектов из общей фотографии края объекта должны быть аккуратными – не рваными и не зарезанными;
 - Объекты белого цвета желательно размещать на фоне, отличном от белого. Например, бутылки с молоком или водой на белом фоне сливаются с ним.
 - в) Форма представления иллюстративного материала:
 - ТОЛЬКО в электронном виде на CD или DVD дисках, флеш-картах в соответствии с требованиями пункта д).
 - Название файла должно содержать наименование товара.
- Фотографии маркируются на оборотной стороне наименованием предприятия и конкурсного товара.
- г) Электронный вид:
 - Растровое изображение;
 - Формат TIFF (без компрессии);
 - Разрешение не менее 300 dpi;

- При съемке на цифровой фотоаппарат, на нем должно стоять разрешение не ниже 1200x1800 пикселей;
- При наличии желательно предоставлять файл в формате PSD с несведенными слоями;
- Изображение не должно содержать надписей, логотипов ЭЛЕКТРОННЫХ АДРЕСОВ и торговых марок заявленной продукции, не входящих в состав этикеток и т.п., наклеенных на продукцию.
- НЕ ПРИНИМАЮТСЯ:
 - Фотографии, вставленные в текстовый редактор (например Word, PowerPoint);
 - Видеоматериалы.

В целях быстрого контроля качества предоставляемого иллюстративного материала может быть использован размер подготовленного файла:

- Для формата PSD (PhotoShop):
 - в файле содержится только изображение товара без фона («обтравленное») – минимальный размер файла 4,0 Mb;
 - в файле содержится изображение товара с фоном – минимальный размер файла 4,8 Mb.
- Для формата TIF, TIFF, JPG минимальный размер файла 4,42 Mb

3. Логотипы, торговые марки

Логотипы и торговые марки, вставленные в текстовый редактор, ксерокопии НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

- Векторный вид. Весь текст в изображении должен быть переведен в кривые.
- Растровый вид
 - Формат TIFF (без компрессии).
 - Разрешение не менее 300 dpi.
 - Размер не менее 2 см по меньшей стороне.

При наличии желательно предоставлять файл в формате PSD с **несведенными слоями**. При этом слои, содержащие текст, должны быть растрированы.

4. Критерии отбора иллюстративного материала.

Фотографии должны:

1. Ясно отображать товар, представляемый на Конкурс;
2. Если представлена ассортиментная группа (2–4 товара), то они должны быть на **ОДНОЙ** фотографии
3. Быть правильно скомпонованы, т.е. центральным объектом на них должен быть представленный товар;
4. Четкими (не смазанными);
5. Товар должен быть как можно более крупным, т.к. увеличение изображения товара при обработке фотографии влечет за собой потерю качества изображения этого товара.

Затемненные или засвеченные фотографии, с искажением цвета или очень плохого качества не допустимы.

Пример отбора фотоматериалов для каталога

При отборе фотографии (jpg или png) необходимо два раза кликнуть по ней, чтобы она открылась в окне программы просмотрщика, изображение должно занимать приблизительно две трети пространства. На *рис. 1* фото маленького размера 130 Кб, *рис. 2* фото 10 Мб



Рис. 1



Рис. 2

Далее представлен пример (*рис. 3*) фото при просмотре его в режиме «список» на вашем компьютере с минимальными необходимыми размерами, с расширением tif или psd, когда нет возможности посмотреть ее в просмотрщике.

При этом на мониторе вы видите физические размеры изображения (длина x высота в пикселях) – на *рис. 3* они заключены в **красную** рамку и электронный «вес» изображения – на *рис. 3* он заключен в **синюю** рамку.

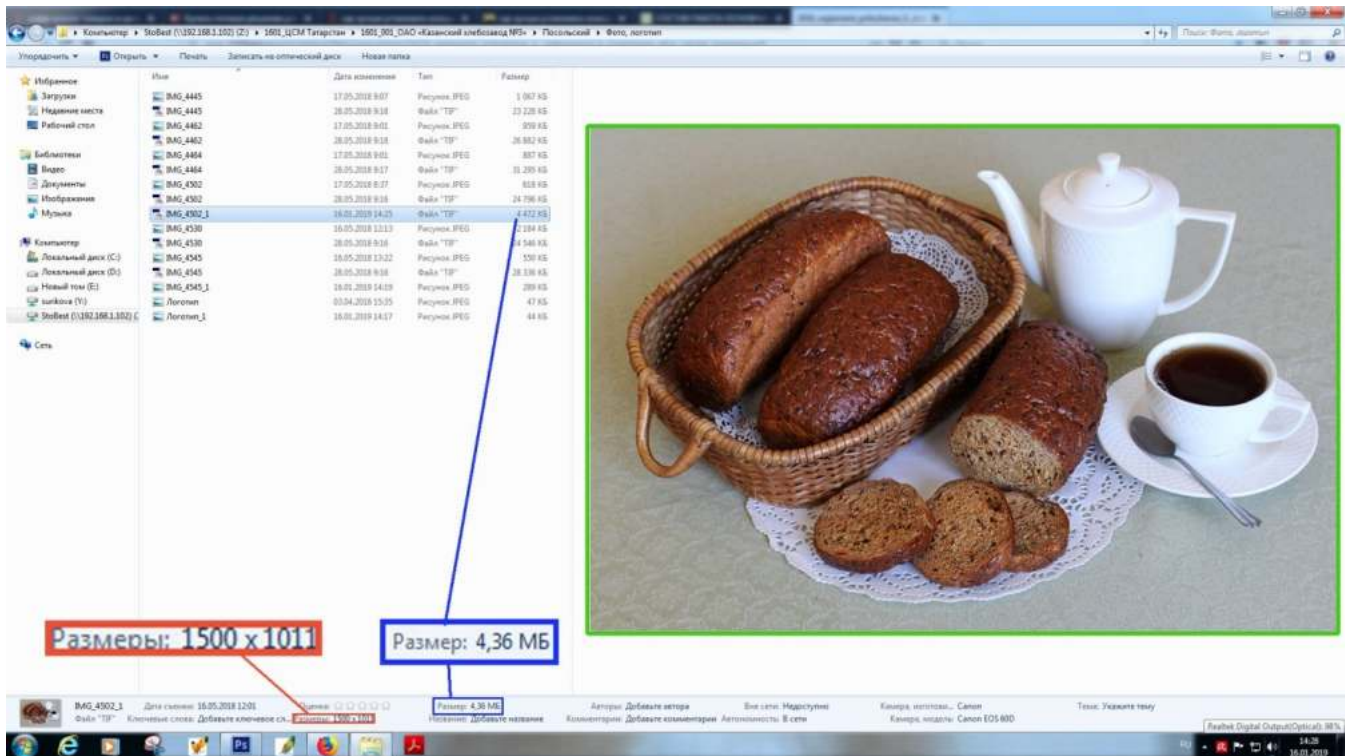


Рис. 3

Для полного понимания физических размеров этого фото на *рис. 4* представлен ее вид при просмотре в программе PhotoShop где ее размеры составляют 12,7x8,56 см, разрешение 300 пикселей на дюйм эти размеры обведены **желтой** рамкой.

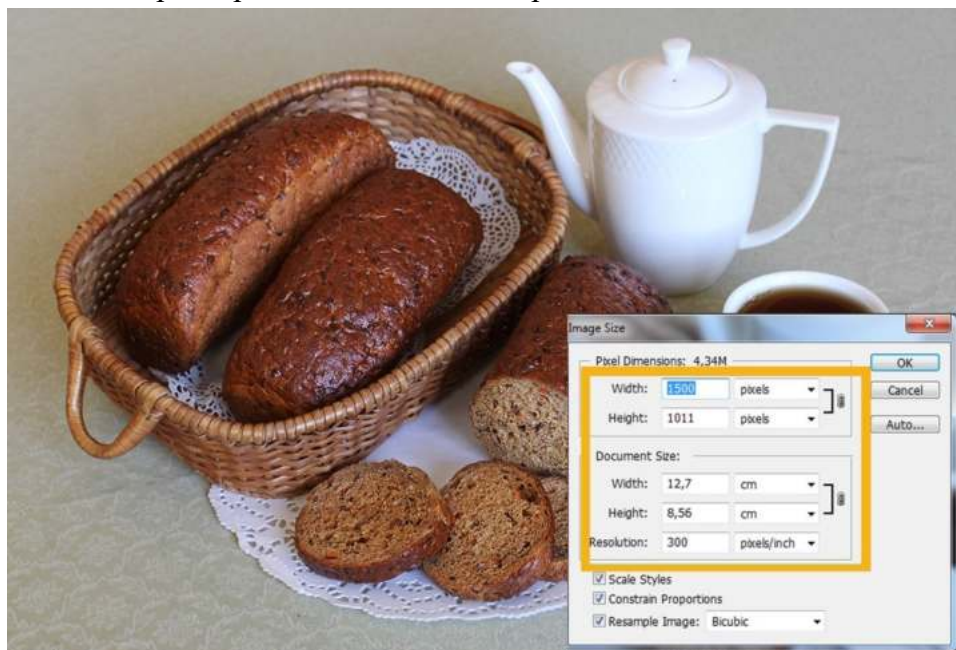


Рис. 4

5. Советы как получить хорошую фотографию

Освещение:

- Никогда не фотографируйте «против света»;
- Фотографируйте объект при хорошем освещении;
- При съемке в помещении свет должен быть рассеянным (свет из окна, верхнее освещение помещения), а не направленным.
- Для съемки на улице лучше всего подходит обычный ясный день;
- Ближущие объекты фотографируйте без вспышки.

Композиция и центр:

- Объект должен быть «в центре внимания»;
- В окружении фотографируемого объекта не используйте предметы ярче объекта;
- Не используйте в качестве фона бархатные и мятые ткани;
- Не используйте в композиции цветочные горшки. Цветы лучше смотрятся в вазе или просто лежащими на поверхности.

Если имеется только бумажный вариант фотографии, направляйте именно ее, а не отсканированный вариант.

ВНИМАНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМИССИЙ ПО КАЧЕСТВУ!!!

Вся информация, представленная предприятиями, записывается региональной комиссией по качеству на один CD или DVD диск или флеш-карту в 2-х экземплярах, в папках по наименованию предприятия. Если у предприятия несколько товаров/услуг, то они записываются в одну папку с наименованием предприятия.

Важно! Проконтролировать соответствие текстового материала представленным фотографиям заявленной продукции.

Будем рады ответить на все вопросы по иллюстративному материалу!

Ивашкова Виктория Юрьевна, тел.: (499) 236-35-84 доб. 301

Сурикова Галина Ильинична тел.: (499) 236-35-84 доб. 302