**Доклад «Об итогах проведения летнего оздоровительного сезона 2018 года на территории муниципального образования город Новороссийск и задачах на 2019 год»**

Главным критерием социального благополучия и экономического роста любого муниципального образования является бюджет.

При этом с территории муниципального образования в консолидированный бюджет Краснодарского края за 9 месяцев 2017 год мобилизовано налоговых и неналоговых доходов **60,6 млн. рублей с темпом роста к аналогичному периоду 2017 года 138,8%**.

**Количество отдыхающих за 9 месяцев 2018 году составило 912,5 тыс. чел., темп роста составляет 101,2% к уровню 9 месяцев 2017 года.**

**Объем услуг 514,2 млн.руб, что составило 101,2% к уровню 9 месяцев 2017 года.**

Санаторно-курортная отрасль – не является базовой отраслью города Новороссийск, не оказывает существенное влияние на развитие экономики города в целом.

В курортный сезон 2018 года на территории муниципального образования город Новороссийск работали**:**

103 средств размещения (34 пансионата и базы отдыха, 69 гостиниц и малых средств размещения), 7 пляжей общего пользования и 12 ведомственных, 4 кемпинга, 10 объектов показа, 29 туристических маршрутов, городской туристско-информационный центр, 13 объектов выносной торговли экскурсионными билетами, 7 точек выхода маломерных судов.

В текущем году поток отдыхающих оправдал наши ожидания, и это было обусловлено эффективной работой по продвижению курортного потенциала Новороссийска. Хотел бы отметить, что мы должны укреплять свои позиции, приложить максимум усилий, чтобы удержать существующий рост.

В 2018 году оздоровлением организованных групп детей занималось 7 предприятий, из них принимали только организованные группы детей 3 лагеря (ДОЛ Старт энерджи, ДСОЛ Глобус, ДОЛ Академия лидерства), посетили более 5 255 детей из Краснодарского края, Мурманской области, городов Ижевск, Красноярск и др.

В 2018 году продолжила после реконструкции свою деятельность база отдыха «Лесная гавань» на 156 койко-мест. Также введены в эксплуатацию и осуществляют деятельность: гостиница «Хилтон» на 267 мест, отель «Зе сан» на 24 койко-мест, отель «Таврия» на 20 койко-мест, гостиница «Капитал» на 46 койко-мест, гостевой дом «Абрау хутор» 16 койко-мест и ГК «Панорама» на 70 койко-места.

За последние годы многие предприятия курортной отрасли интенсивно обновляют и реконструируют свой номерной фонд и расширяют лечебную базу, внедряют новые методики организации отдыха. Это такие предприятия, как ГК «Панорама», гостиница «Империал», усадьба «Круглое озеро», б/о «Лесная Гавань», детские лагеря «Академия лидерства» и ДСОЛ «Старт энерджи».

Объём собственных инвестиций при подготовке к курортному сезону 2018 года составил порядка **260 млн. руб.,** такая сумма осваивается ежегодно уже на протяжении 5 лет одними и теми же здравницами.

Но есть такие предприятия, как: б/о «Энергетик», «Тополек», «Риф», «Лесная горка», «Белая акация», «Усадьба Федорова» и другие, которые остановились в своём развитии и не вкладывают средства в улучшение материально-технической базы. Руководителям данных предприятий необходимо принять меры по улучшению собственной материально-технической базы.

 Показателем востребованности рекреационного потенциала в целом, как и любого предприятия санаторно-курортного комплекса в частности, является коэффициент возвратности Гостя. Мы должны бороться за то, чтобы гости ежегодно возвращались к нам, стали из впервые прибывших к нам постоянными посетителями.

Но если мы будем завышать цены, не давая соответствующего цене качества, никто повторно к нам не приедет! Именно сейчас, когда появились предпосылки для мощнейшего развития внутреннего туризма, нельзя допускать подобных ошибок, иначе те, кто привык отдыхать за границей, лишний раз утвердятся во мнении, что курорты Краснодарского края – курорты низкого уровня сервиса.

Интерес к крымским курортам вырос и будет расти в дальнейшем. Если Крым будет развиваться в том же направлении, что и курорты Краснодарского края, думаю, через несколько лет оба региона начнут бороться за один и тот же сегмент потребителей. Поэтому нам просто необходимо обратить особое внимание и сделать акцент на качестве оказываемых услуг.

В этом нам серьёзным образом помогла реализация Федерального закона от 7 июня 2013 года №108-ФЗ, обязывающего владельцев всех средств размещения Краснодарского края провести их классификацию.

Действующая на территории России система классификации призвана повысить конкурентоспособность средств размещения путём обеспечения стабильности качества обслуживания и унификации оказываемых услуг с целью укрепления доверия потребителя.

Согласно вышеуказанному закону, работу по классификации средств размещений мы продолжили в 2018 году.

Городу предстоит решить ещё немало задач, направленных на улучшение и развитие санаторно-курортной сферы. Главная среди них – использование курортного потенциала круглогодично. Так работают пока только 7 предприятий санаторно-курортного комплекса, но это лишь пятая часть, а с остальными, которые имеют все возможности работать круглый год, развивать лечебную базу, но не делают этого мы будем плотно работать в межсезонье.

Самый высокий процент заполняемости традиционно показали: б/о «Черномор-лагуна», «Голубой факел», «Голубая волна», СОК «Фрегат», отели «София» и «Империал», ГК «Новороссийск» и гостиница «Бригантина». Всё это благодаря правильному направлению работы руководителей указанных предприятий, которые ставят акцент на развитии и круглогодичном функционировании.

Несмотря на то, что основными потребителями санаторно-курортных услуг по-прежнему являются жители Южного федерального округа (более 39 %), география отдыхающих значительно пополнилась жителями северных регионов России, ближнего и дальнего зарубежья.

Этих результатов удалось добиться благодаря успешной реализации адресной рекламной кампании, использованию ресурсов федеральных и региональных средств массовой информации, а также функционированию железнодорожного вокзала города, где в летний период принимается до 23 поездов в день.

На территории муниципального образования в сезоне 2018 года функционировало 19 оборудованных пляжных территорий общей площадью более 77,7 тыс. кв. метров.

Однако перед нами остро стоит вопрос их нехватки.

В этой связи все пользователи пляжных территорий преступят реализации проектов по развитию пляжных территорий. Все пляжные территории необходимо оборудовать медицинскими пунктами, туалетами, душами, теневыми навесами, питьевыми фонтанчиками и открытыми душами, а также дорожками (деревянными трапами) для маломобильных граждан с целью передвижения на инвалидных колясках к воде. Размещение объектов благоустройства и входную группу рекомендуем выполнить с использованием методических рекомендаций министерства.

В августе 2018 года Центральный городской пляж получил Первую категорию (Синий флаг), в октябре данную процедуру пройдет пляж Суджукская коса.

Реализация туристско-экскурсионного продукта на территории муниципального образования осуществляется через туристские агентства и фирмы. А так же посредством выносной торговли экскурсионными билетами в период летнего сезона. С июня 2018 года двумя туристическими организациями, установлено 13 киосков единого образца обозначенные символикой «туристский бренд «Новороссийск».

Туристов посетивших туристические маршруты уже 290 401чел.

На территории муниципального образования город Новороссийск осуществляют круглогодичную деятельность объекты туристического показа, такие как: конно-спортивный комплекс «Россия», объекты агро-туризма: «Усадьба Семигорье», «Клевое местечко», «Шато пино», винные туры – «Мысхако», «Абрау-Дюрсо», дегустационный комплекс «Вилла Виктория» с огромным выбором программ, предназначенным для различного потребителя, паломнический туризм: «Святая Ручка», храм «Преподобного Феодосия Кавказского», храм «Ксении Петербуржской», познавательный туризм-парк живой природы «ДоДо», КСК «Россия», планетарий, а в летний сезон на Суджукской косе работает «Новороссийский Дельфинарий».

Так же следует отметить сохраняющуюся тенденцию строительства частных мини-гостиниц в х. Дюрсо, п. Абрау, п. Южная Озерейка, п. Мысхако.

В течение курортного сезона регулярно выезжала рабочая группа по объектам частного сектора, в состав которой входят сотрудники ИФНС, УМВД, финансового управления и отдела по курортам. Итого на 15 октября обследовано 312 домовладений в т.ч. с признаками средств размещения 87 домовладений, составлено 13 протоколов и направлено 8 уведомлений в ИФНС.

По-прежнему один из главных векторов в развитии Новороссийска как города с курортными территориями – объединение усилий всех без исключения предприятий в его продвижении и рекламе. Важна консолидированная реклама, продвижение единого бренда «Новороссийск - курортный» и «Новороссийск - туристический» на федеральном уровне.

Ежегодно из средств предприятий СКК на рекламу курорта выделяется **порядка 1 млн. рублей**.

Мы регулярно организуем презентации курорта, которые проводятся посредством инфотуров на территории города с привлечением турфирм и средств массовой информации из разных регионов страны.

Однако в настоящее время не все руководители бизнес- сообщества поддерживают курс на расширение рамок курортного сезона путём участия в рекламных компаниях, проводимых администрацией города совместно с предприятиями СКК. Так, в настоящее время участвуют в данных мероприятиях всего 6 средств размещения («Центр винного туризма Абрау-дюрсо», пансионаты «Моряк» и «Ставрополец», ДСОЛ «Академия лидерства»), 5 объектов показа (КСК «Россия», крейсер «Кутузов», «Центр винного туризма Абрау-дюрсо», Дельфинарий и музей-заповедник), а также 4 объекта агротуризма («Центр винного туризма Абрау-дюрсо», завод «Мысхако», «Шато-Пино», виноттерия «Нестеров»), но у нас работает более 130 предприятий, поэтому мы будем привлекать их для участия в запланированных выставках на консолидированном стенде МО.

Сотрудники отдела 13-14 октября и наши предприятия: школа сапсерфинга «Бери весла», клуб активного отдыха «Миклуха», турагенство «Колумб», ЦВТ Абрау Дюрсо, КТК «Россия» и «Центр детского творчества» приняли участие в форуме «Развитие активных видов туризма» Лаго Наки 2018.

Совместно с «Центром детского творчества» разработаны 25 маршрутов для детей в окрестностях Новороссийска, выполненные в рамках РГО. Из них 10 с промаркированными тропами. Изготовление 20 информационных стендов профинансировала администрация Новороссийска.

Мы полностью разделяю концепцию, что туризм начинается с детства.

 Проекты, планируемые к реализации в 2018-2020 гг. на территории муниципального образования город Новороссийск, направленные на развитие туристской отрасли и участие в ФЦП «Развитие внутреннего туризма в РФ на период 2019-2023 годы»:

 строительство гостиницы «Владос» **ИП Ромашкова в районе Суджукской косы** на 24 номера - объем инвестиций составит 150 млн. руб.

 - строительство гостиницы для спорткомплекса **ИП Ботев в районе бывшего аэропорта** на 26 номеров - объем инвестиций составит 150 млн. руб.

 - строительство гостиницы **ИП Обляшевский в Алексино**  на 10 номеров - объем инвестиций составит 100 млн. руб.;

 - строительство гостиницы класса 3 звезды **«Старый дуб»** в п. Абрау-Дюрсо на 145 номеров - объем инвестиций составит 500 млн. руб.;

 - строительство ресторана «Вилла Роз» на 90 посадочных мест - объем инвестиций составит 75 млн. руб.

**Вопросы для работы в межсезонье.**

1. Для реализации поручения по обустройству мест отдыха инвалидов на всех пляжах общего пользования к сезону 2019 года необходимо завершить обустройство пандуса в Широкой балке.
2. В управление строительства направлена информация о необходимости выделения финансирования проектных работ в 2019 году по обустройству 7 ливневых выпусков с системой очистки для увеличения пляжных территорий города.
3. Управлению строительства получить положительную экологическую экспертизу для завершения прохождения государственной экспертизы. После получения которой документы будут предоставлены в Ростуризм для выделения Федерального финансирования строительства 4-ой очереди Набережной с пляжем.
4. Привести в соответствие методическим рекомендациям по обустройству пляжей и прилегающих к ним территориям утвержденным приказом министерства перед сезоном 2019 года.
5. Завершить реконструкцию набережной в урочище Широкая балка к сезону 2019 года.
6. С учетом работы очистных сооружений на ул. Черняховского получить статус пляжа Нептун.
7. Разработать комплексный план развития туристического комплекса города совместно с управлением экономики.
8. Провести пресс-туры по городу для журналистов федеральных, краевых и городских СМИ, фотографов и блогеров.
9. Разработать туристскую карту города.

Заместитель главы администрации

муниципального образования В. Цыбань