**Требования, предъявляемые к участникам Конкурса.**

Участники конкурса – субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории муниципального образования город Новороссийск в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также:

не должны находиться в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо их деятельность не должна быть приостановлена в соответствии с действующим законодательством;

должна отсутствовать информация о заявителе в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренном Федеральным законом от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в сети Интернет (www.zakupki.gov.ru);

не иметь задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов на последнюю отчетную дату;

не иметь задолженности по платежам по аренде муниципального имущества и муниципальных земельных участков, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена;

внесенными в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

заявители, претендующие на участие в номинации «Лучшее предприятие (предприниматель) города Новороссийска – Молодой предприниматель» не должны достичь возраста 30 лет;

заявители, претендующие на участие в номинации «Лучшее предприятие (предприниматель) города Новороссийска – Старт в бизнесе» момент организации предприятия не ранее года, предшествующего проведению Конкурса.

Подавая заявку, каждый Претендент обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Конкурсе, Претендент тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми организатором к проведению Конкурса) в целях выполнения организатором обязательств в соответствии с настоящим Положением, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях (в том числе, путем размещения информации по проекту в базе данных Конкурса и в СМИ/сети интернет в материалах, анонсирующих Конкурс), без получения дополнительного согласия Претендента и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.